



重庆科技学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

重庆科技学院 编

二〇一八年十二月

前 言

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生的就业状况事关经济发展、民生改善和社会安定，同时也是衡量学校教育教学和人才培养成果的重要标准。习近平总书记在党的十九大报告中强调：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业。”这是新时代做好高校毕业生就业工作的行动指南。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，推动形成就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制的重要组成部分，也是及时回应社会关切的一项重要工作。

《重庆科技学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》主要从七个方面对我校 2018 届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一章统计分析 2018 届毕业生就业的基本情况，包括 2018 届毕业生的规模及结构、就业率及就业类型、就业去向分布等；第二章总结了促进 2018 届毕业生就业的主要措施；第三章对 2018 届毕业生就业的相关指标和行为进行了分析，主要包括 2018 届毕业生就业质量、求职行为、自主创业等情况；第四章是近年来毕业生就业创业的发展趋势；第五章是毕业生对学校人才培养工作评价，包含了毕业生对学校教育教学、就业服务等方面的满意度分析；第六章是用人单位对毕业生和学校的社会评价；第七章是社会评价对学校教育教学的反馈，以相关调查数据为依据，以社会评价满意度为基础，分别对学校的招生工作、教育教学和就业指导与就业服务工作，尝试性地提出了相关建议。

本报告中毕业生就业的基础数据均来源于重庆市大学中专毕业生就业信息办公系统。调研数据来自于 2018 年 10-11 月学校与第三方单位长沙市云研网络科技有限公司共同组织开展的毕业生就业质量调研和用人单位满意度调研。本次毕业生调研问卷自 2018 年 10 月 9 日至 11 月 30 日，样本总数为 4988，共回收有效问卷 2064 份，问卷回收率为 41.13%。本次用人单位调研问卷自 2018 年 10 月 9 日至 10 月 31 日，调查回收有效问卷数量为 417 份。



目录

学校简介.....	1
第一章 就业基本情况.....	3
一、毕业生规模及结构.....	3
(一) 毕业生总规模.....	3
(二) 毕业生结构分布.....	4
二、毕业生就业率及就业类型.....	8
(一) 毕业生就业率.....	8
(二) 就业类型.....	11
三、毕业生就业流向.....	11
(一) 就业行业.....	11
(二) 单位性质.....	12
(三) 职业结构.....	13
(四) 地域分布.....	14
(五) 重庆市就业情况.....	15
(六) 500 强企业就业情况.....	18
四、困难毕业生就业情况.....	19
五、升学出国情况.....	20
(一) 升学情况.....	20
(二) 出国情况.....	20
第二章 就业工作举措.....	22
一、加强就业指导, 提升毕业生就业能力.....	22
二、拓宽就业渠道, 促进毕业生充分就业.....	22
三、引进优质企业, 提高毕业生就业质量.....	22
四、强化就业反馈, 提高毕业生服务水平.....	22
第三章 就业相关分析.....	23
一、就业质量分析.....	23



(一) 就业状况满意度.....	23
(二) 职业期待吻合度.....	24
(三) 薪酬满意度.....	25
(四) 工作岗位与专业相关度.....	27
(五) 就业单位与工作岗位的评价.....	28
(六) 毕业生工作转换情况.....	29
二、求职行为分析.....	30
(一) 求职关注因素.....	30
(二) 求职成功因素.....	31
(三) 求职途径.....	31
(四) 求职成本.....	32
三、自主创业情况分析.....	32
(一) 自主创业方式.....	32
(二) 自主创业困难.....	33
(三) 创业资金来源.....	33
(四) 家人支持度.....	33
(五) 创业知识及能力储备.....	34
四、未就业毕业生分析.....	35
(一) 未就业原因.....	35
(二) 未就业影响因素.....	35
(三) 未就业关注因素.....	36
(四) 择业定位.....	36
(五) 求职诉求.....	37
第四章 就业创业发展趋势分析.....	38
一、就业率变化趋势.....	38
二、月收入变化趋势.....	38
三、专业相关度变化趋势.....	39
四、毕业生就业行业变化趋势.....	39
五、毕业生就业单位性质变化趋势.....	40



第五章 毕业生评价分析	41
一、毕业生对母校教育的评价及反馈.....	41
(一) 毕业生对母校教育教学的满意度.....	41
(二) 毕业生对母校教育教学的反馈建议.....	44
二、毕业生对就业服务的满意度评价.....	45
(一) 毕业生对学校就业服务的总体满意度.....	45
(二) 毕业生对学校各项就业服务的满意度.....	46
三、毕业生对母校满意度模型.....	46
(一) 模型假设.....	46
(二) 模型原理.....	46
(三) 模型变量.....	46
(四) 基础统计.....	47
(五) 模型建立.....	47
第六章 用人单位评价分析	50
一、用人单位基本情况.....	50
(一) 单位规模.....	50
(二) 单位性质.....	50
(三) 单位行业.....	51
(四) 单位地域.....	51
二、用人单位需求分析.....	52
(一) 招聘的途径.....	52
(二) 关注的的能力.....	52
(三) 看重的因素.....	53
(四) 专业的关注度.....	53
三、用人单位对毕业生的评价.....	54
(一) 毕业生的总体评价.....	54
(二) 毕业生各项能力的评价.....	54
四、用人单位对学校教育的评价.....	55
(一) 对学校人才培养的反馈.....	55



(二) 对学校就业服务的评价.....	55
(三) 对学校就业服务的反馈.....	56
第七章 教育教学反馈.....	57
一、就业质量对教育教学的反馈.....	57
(一) 深化实践教学教改，打造品牌本科生.....	57
(二) 优化学科专业，紧贴“行业性”与“地方性”.....	58
(三) 坚持特色立校，培育卓越工程师.....	58
二、就业质量对就业创业服务的反馈.....	59
(一) 深化校企合作，健全就业指导服务工作网络.....	59
(二) 持续建设创新创业平台，筑牢师生创新创业根基.....	60



学校简介

重庆科技学院是一所全日制公办普通本科院校，由两所 1951 年开始办学并保持良好声誉的原中央部委属学校——重庆工业高等专科学校和重庆石油高等专科学校（全国示范性高工专重点建设学校）合并组建，2004 年 5 月经国家教育部正式批准设立。学校是全国卓越工程师教育培养计划试点单位、全国应用技术大学（学院）联盟副理事长单位、全国新建本科院校联盟副理事长单位、重庆市属高校转型发展联盟理事长单位，被评为全国创新创业典型经验高校、全国深化创新创业教育改革示范高校。2018 年，学校获批成为硕士学位授予单位。

学校以工为主，以石油与化工、冶金与材料、机械与电子、安全与环保为特色，理、工、经、管、法、文、艺多学科协调发展，行业优势突出、办学特色鲜明。有石油与天然气工程、材料科学与工程、机械工程、控制科学与工程、安全科学与工程等 5 个省部级重点学科，有复杂油气田勘探开发、纳微复合材料与器件、非矿山安全与重大危险源监控、职业危害检测与鉴定、工业发酵微生物等 5 个省部级重点实验室，非常规油气田开发、工业过程在线分析与控制、复杂金属矿产资源增值处理与清洁提取等 3 个重庆市高校重点实验室，有省部级协同创新中心 1 个、工程技术研究中心 7 个、高校工程研究中心 3 个、社科研究中心 1 个、科普基地 3 个。2011 年以来，承担了国家 863 重大专项、国家自然科学基金和国家社会科学基金等近 100 项国家级课题，获授权专利、发明专利、实用新型专利、软件著作权登记、外观设计等近 1300 项，学术著作近 120 部，有近 2200 篇论文被美国《科学引文索引》（SCI）和《工程索引》（EI）等检索和收录。2012 年以来，年科研经费均超过亿元。学校科研成果获得国家科技进步特等奖、国家技术发明等省部级及以上科学进步奖 60 余项。其中，参与完成的“超深水半潜式钻井平台‘海洋石油 981’研发与应用”获 2014 年度国家科技进步奖特等奖，“机械炉排式生活垃圾焚烧发电关键技术及应用”被授予中国产学研合作创新成果奖。

积极开展国内外合作办学和科学研究，与美国华盛顿大学、墨西哥维拉克鲁斯大学、韩国国立昌原大学、英国爱伯斯特维斯大学、加拿大劳里埃大学、台湾中央大学、重庆大学、北京科技大学、中国石油大学、西南石油大学、西安科技



大学、中国人民解放军陆军勤务学院等 60 余所高校建立了教学、科研、人才培养等合作关系；学校依托行业办学，与中石油、中石化、中海油、武钢、西南铝、重钢、美国卡万塔能源公司、美国国际钻井承包商协会（IADC）等 300 余家国内外知名企业签订了产学研合作的战略合作协议。

全面贯彻党的教育方针，坚持全面发展、遵循规律、依法治校的教育理念，致力于学生的健康成长和全面发展营造良好的生活、学习和研究环境，先后为社会输送了 10 万余名各级各类人才。文化艺术节、创新创业节、体育文化节和民族传统文化系列、现代大学文化系列的“三节两系列”活动，以及社会调查、志愿服务和大学生文化科技卫生“三下乡”活动、“红五月·青年成才”主题系列活动、英语演讲比赛、计算机技能大赛、大学生课外科技作品竞赛等丰富多彩。学生先后在全国的大学生数学建模、电子设计制作、机器人、体育竞技舞蹈等国内竞赛中获得了 400 余项国家级奖励，其中：2015 年获第九届世界网络炼钢大赛冠军，2016 年包揽第十届世界网络炼钢大赛中国大陆赛区前 5 名，2017 年获第 44 届世界技能大赛银牌。

学校坚持以“立德树人、求是求新、载文载道、为国为民”为办学宗旨，大力发扬“创业、创新、创优”的学校精神，紧扣“行业性、地方性、开放性、应用型”的办学定位，深入实施“特色立校、文化兴校、人才强校”发展战略，确立了要把学校办成一所特色鲜明、国内知名、走向国际的高水平特色科技大学的奋斗目标。站在新的历史起点，肩负新的历史使命，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定社会主义办学方向，坚持全员全过程全方位育人，奋力谱写改革发展新篇章，为早日建成高水平应用型特色科技大学而不懈奋斗！



第一章 就业基本情况

该部分数据来源于重庆市大学中专毕业生就业信息办公系统。数据截止日期为 2018 年 8 月 31 日。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生总规模

重庆科技学院 2018 届毕业生共 4988 人，其中本科毕业生 4899 人，毕业研究生 89 人（统计时间截至每年 8 月 31 日）。近三届，本科毕业生人数趋于稳定；毕业研究生人数增加较大，2018 届（89 人）比 2017 届（54 人）增加了 35 人。

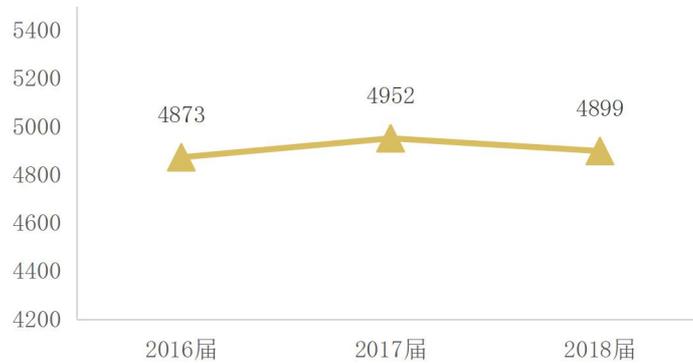


图 1-1 2016-2018 届本科毕业生人数变化趋势



图 1-2 2016-2018 届毕业研究生人数变化趋势



(二) 毕业生结构分布

1. 学院结构

我校 2018 届毕业生分布在 13 个培养学院（本科毕业生 12 个，毕业研究生 1 个）。本科毕业生人数较多的学院有：工商管理学院 641 人（13.08%），电气与信息工程学院 603 人（12.31%），建筑工程学院 586 人（11.96%）。

表 1-1 毕业生学院分布

序号	部门/学院	本科毕业生		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	工商管理学院	641	13.08%	/	/	641	12.85%
2	电气与信息工程学院	603	12.31%	/	/	603	12.09%
3	建筑工程学院	586	11.96%	/	/	586	11.75%
4	机械与动力工程学院	584	11.92%	/	/	584	11.71%
5	冶金与材料工程学院	547	11.17%	/	/	547	10.97%
6	石油与天然气工程学院	498	10.17%	/	/	498	9.98%
7	化学化工学院	432	8.82%	/	/	432	8.66%
8	人文艺术学院	290	5.92%	/	/	290	5.81%
9	法政与经贸学院	289	5.90%	/	/	289	5.79%
10	安全工程学院	274	5.59%	/	/	274	5.49%
11	数理学院	105	2.14%	/	/	105	2.11%
12	外国语学院	50	1.02%	/	/	50	1.00%
13	研究生处	/	/	89	100.00%	89	1.78%
总计		4899	100.00%	89	100.00%	4988	100.00%

2. 专业结构

(1) 本科毕业生专业分布

我校 2018 届本科毕业生分布在 47 个专业，其中人数较多的专业有：会计学 285 人（5.82%），土木工程 272 人（5.55%），机械设计制造及其自动化 252（5.14%）。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
安全工程学院	安全工程	222	4.53%
	消防工程	52	1.06%
安全工程学院 汇总		274	5.59%
电气与信息工程学院	测控技术与仪器	81	1.65%
	电气工程及其自动化	199	4.06%
	计算机科学与技术	143	2.92%
	物联网工程	64	1.31%
	自动化	116	2.37%
电气与信息工程学院 汇总		603	12.31%
法政与经贸学院	国际经济与贸易	158	3.23%



学院	专业	人数	比例
	社会工作	65	1.33%
	资源与环境经济学	66	1.35%
法政与经贸学院 汇总		289	5.90%
工商管理学院	会计学	285	5.82%
	酒店管理	81	1.65%
	人力资源管理	70	1.43%
	市场营销	123	2.51%
	物流管理	82	1.67%
工商管理学院 汇总		641	13.08%
化学化工学院	化学	50	1.02%
	化学工程与工艺	146	2.98%
	能源化学工程	45	0.92%
	应用化学	114	2.33%
	制药工程	77	1.57%
化学化工学院 汇总		432	8.82%
机械与动力工程学院	机械电子工程	142	2.90%
	机械设计制造及其自动化	252	5.14%
	能源与动力工程	129	2.63%
	汽车服务工程	61	1.25%
机械与动力工程学院 汇总		584	11.92%
建筑工程学院	工程管理	140	2.86%
	工程造价	109	2.22%
	建筑环境与能源应用工程	65	1.33%
	土木工程	272	5.55%
建筑工程学院 汇总		586	11.96%
人文艺术学院	汉语言文学	63	1.29%
	环境设计	55	1.12%
	视觉传达设计	143	2.92%
	艺术设计	1	0.02%
	艺术与科技	28	0.57%
人文艺术学院 汇总		290	5.92%
石油与天然气工程学院	地质学	42	0.86%
	海洋油气工程	42	0.86%
	石油工程	184	3.76%
	油气储运工程	128	2.61%
	资源勘查工程	102	2.08%
石油与天然气工程学院 汇总		498	10.17%
数理学院	理论与应用力学	41	0.84%
	数学与应用数学	64	1.31%
数理学院 汇总		105	2.14%
外国语学院	英语	50	1.02%
外国语学院 汇总		50	1.02%



学院	专业	人数	比例
冶金与材料工程学院	材料成型及控制工程	143	2.92%
	功能材料	85	1.74%
	焊接技术与工程	43	0.88%
	金属材料工程	85	1.74%
	无机非金属材料工程	63	1.29%
	冶金工程	128	2.61%
冶金与材料工程学院 汇总		547	11.17%
总计		4899	100.00%

(2) 毕业研究生专业分布

我校 2018 届毕业研究生分布在 2 个培养领域，分别为安全工程（41 人）和石油与天然气工程（48 人）。

表 1-3 毕业研究生专业分布

专业	人数	比例
安全工程	41	46.07%
石油与天然气工程	48	53.93%
总计	89	100.00%

3. 性别结构

我校 2018 届毕业生共 4988 人，男生 3126 人，女生 1862 人，总体男女比为 1.68:1。本科毕业生 4899 人，男生 3063 人，女生 1836 人，男女比为 1.67:1；毕业研究生 89 人，男生 63 人，女生 26 人，男女比为 2.42:1。

表 1-4 毕业生性别结构分布

性别	男		女		男：女
	人数	比例	人数	比例	
本科生毕业	3063	62.52%	1836	37.48%	1.67:1
毕业研究生	63	70.79%	26	29.21%	2.42:1
总计	3126	62.67%	1862	37.33%	1.68:1

4. 生源结构

我校 2018 届毕业生来自 30 个不同的省(直辖市、自治区)，分布广泛。其中重庆本地生源占 54.37%（2712 人），省外生源以四川省为重，占毕业生总人数的 12.03%（600 人）。

表 1-5 毕业生生源结构分布

序号	生源省	本科毕业生		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	省内（重庆）	2678	54.66%	34	38.20%	2712	54.37%
	省外	2221	45.34%	55	61.80%	2276	45.63%



序号	生源省	本科毕业生		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2	四川	586	11.96%	14	15.73%	600	12.03%
3	河南	143	2.92%	7	7.87%	150	3.01%
4	新疆	116	2.37%	2	2.25%	118	2.37%
5	河北	103	2.10%	2	2.25%	105	2.11%
6	山西	99	2.02%	2	2.25%	101	2.02%
7	安徽	99	2.02%	/	/	99	1.98%
8	湖南	95	1.94%	2	2.25%	97	1.94%
9	山东	84	1.71%	5	5.62%	89	1.78%
10	贵州	79	1.61%	2	2.25%	81	1.62%
11	甘肃	76	1.55%	2	2.25%	78	1.56%
12	江苏	67	1.37%	5	5.62%	72	1.44%
13	辽宁	71	1.45%	1	1.12%	72	1.44%
14	陕西	69	1.41%	3	3.37%	72	1.44%
15	福建	68	1.39%	/	/	68	1.36%
16	湖北	57	1.16%	3	3.37%	60	1.20%
17	广西	56	1.14%	1	1.12%	57	1.14%
18	浙江	43	0.88%	/	/	43	0.86%
19	海南	39	0.80%	1	1.12%	40	0.80%
20	江西	40	0.82%	/	/	40	0.80%
21	青海	36	0.73%	1	1.12%	37	0.74%
22	云南	37	0.76%	/	/	37	0.74%
23	广东	31	0.63%	/	/	31	0.62%
24	吉林	31	0.63%	/	/	31	0.62%
25	黑龙江	23	0.47%	/	/	23	0.46%
26	内蒙古	21	0.43%	2	2.25%	23	0.46%
27	宁夏	22	0.45%	/	/	22	0.44%
28	天津	15	0.31%	/	/	15	0.30%
29	西藏	12	0.24%	/	/	12	0.24%
30	上海	3	0.06%	/	/	3	0.06%
总计		4899	100.00%	89	100.00%	4988	100.00%

5.民族结构

我校 2018 届毕业生来自 22 个不同民族。其中人数最多的为汉族 4747 人（95.17%），少数民族以土家族为重，人数为 101 人（2.02%）。

表 1-6 毕业生民族结构分布

序号	民族	本科毕业生		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	汉族	4660	95.12%	87	97.75%	4747	95.17%
2	土家族	100	2.04%	1	1.12%	101	2.02%
3	苗族	44	0.90%	/	/	44	0.88%



序号	民族	本科毕业生		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
4	壮族	17	0.35%	/	/	17	0.34%
5	藏族	14	0.29%	/	/	14	0.28%
6	满族	13	0.27%	/	/	13	0.26%
7	回族	9	0.18%	/	/	9	0.18%
8	彝族	8	0.16%	/	/	8	0.16%
9	布依族	6	0.12%	1	1.12%	7	0.14%
10	其它	5	0.10%	/	/	5	0.10%
11	侗族	3	0.06%	/	/	3	0.06%
12	蒙古族	3	0.06%	/	/	3	0.06%
13	羌族	3	0.06%	/	/	3	0.06%
14	白族	2	0.04%	/	/	2	0.04%
15	黎族	2	0.04%	/	/	2	0.04%
16	畲族	2	0.04%	/	/	2	0.04%
17	瑶族	2	0.04%	/	/	2	0.04%
18	仡佬族	2	0.04%	/	/	2	0.04%
19	朝鲜族	1	0.02%	/	/	1	0.02%
20	哈尼族	1	0.02%	/	/	1	0.02%
21	门巴族	1	0.02%	/	/	1	0.02%
22	土族	1	0.02%	/	/	1	0.02%
总计		4899	100.00%	89	100.00%	4988	100.00%

二、毕业生就业率及就业类型

(一) 毕业生就业率

1. 总体就业率

我校 2018 届毕业生 4988 人，已就业 4756 人，就业率为 95.35%；本科毕业生 4899 人，已就业 4667 人，就业率为 95.26%；毕业研究生 89 人，已就业 89 人，就业率为 100%。

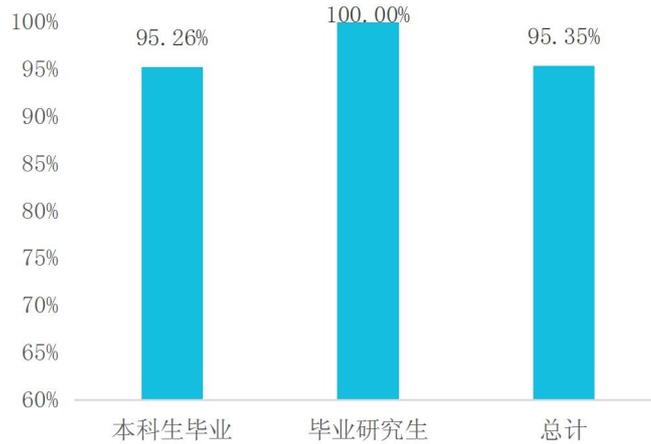


图 1-3 2018 届毕业生就业率

2.各学院各专业就业率

(1) 本科毕业生各学院各专业就业率

我校 2018 届本科毕业生就业率最高的学院为安全工程学院（98.18%），其次是化学化工学院（96.99%）。从专业来看，化学、艺术设计、功能材料和无机非金属材料工程四个专业就业率为 100%。

表 1-7 本科毕业生各学院各专业就业率

学院	专业	毕业人数	已就业人数	就业率
安全工程学院	安全工程	222	218	98.20%
	消防工程	52	51	98.08%
安全工程学院 汇总		274	269	98.18%
电气与信息工程学院	测控技术与仪器	81	72	88.89%
	电气工程及其自动化	199	189	94.97%
	计算机科学与技术	143	136	95.10%
	物联网工程	64	63	98.44%
	自动化	116	111	95.69%
电气与信息工程学院 汇总		603	571	94.69%
法政与经贸学院	国际经济与贸易	158	152	96.20%
	社会工作	65	61	93.85%
	资源与环境经济学	66	64	96.97%
法政与经贸学院 汇总		289	277	95.85%
工商管理学院	会计学	285	272	95.44%
	酒店管理	81	75	92.59%
	人力资源管理	70	65	92.86%
	市场营销	123	110	89.43%
	物流管理	82	77	93.90%
工商管理学院 汇总		641	599	93.45%
化学化工学院	化学	50	50	100.00%



学院	专业	毕业人数	已就业人数	就业率
	化学工程与工艺	146	140	95.89%
	能源化学工程	45	44	97.78%
	应用化学	114	111	97.37%
	制药工程	77	74	96.10%
化学化工学院 汇总		432	419	96.99%
机械与动力工程学院	机械电子工程	142	135	95.07%
	机械设计制造及其自动化	252	243	96.43%
	能源与动力工程	129	125	96.90%
	汽车服务工程	61	59	96.72%
机械与动力工程学院 汇总		584	562	96.23%
建筑工程学院	工程管理	140	136	97.14%
	工程造价	109	107	98.17%
	建筑环境与能源应用工程	65	64	98.46%
	土木工程	272	252	92.65%
建筑工程学院 汇总		586	559	95.39%
人文艺术学院	汉语言文学	63	57	90.48%
	环境设计	55	53	96.36%
	视觉传达设计	143	134	93.71%
	艺术设计	1	1	100.00%
	艺术与科技	28	27	96.43%
人文艺术学院 汇总		290	272	93.79%
石油与天然气工程学院	地质学	42	41	97.62%
	海洋油气工程	42	40	95.24%
	石油工程	184	171	92.93%
	油气储运工程	128	119	92.97%
	资源勘查工程	102	100	98.04%
石油与天然气工程学院 汇总		498	471	94.58%
数理学院	理论与应用力学	41	39	95.12%
	数学与应用数学	64	60	93.75%
数理学院 汇总		105	99	94.29%
外国语学院	英语	50	48	96.00%
外国语学院 汇总		50	48	96.00%
冶金与材料工程学院	材料成型及控制工程	143	128	89.51%
	功能材料	85	85	100.00%
	焊接技术与工程	43	41	95.35%
	金属材料工程	85	82	96.47%
	无机非金属材料工程	63	63	100.00%
	冶金工程	128	122	95.31%
冶金与材料工程学院 汇总		547	521	95.25%
总计		4899	4667	95.26%



(2) 毕业研究生各专业就业率

我校 2018 届毕业研究生分布在安全工程、石油与天然气工程两个专业，初次就业率均为 100%。

表 1-8 毕业研究生各专业就业率

专业	毕业人数	已就业人数	就业率
安全工程	41	41	100.00%
石油与天然气工程	48	48	100.00%
总计	89	100.00%	100.00%

(二) 就业类型

我校 2018 届毕业生就业类型主要为签订就业协议就业，人数为 3605 人（72.27%），其次是升学 385 人（7.72%），其他录用形式就业 333 人（6.68%）。

表 1-9 毕业生就业类型

就业类型	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签订就业协议就业	3537	72.20%	68	76.40%	3605	72.27%
升学	381	7.78%	4	4.49%	385	7.72%
其他录用形式就业	326	6.65%	7	7.87%	333	6.68%
自主创业	171	3.49%	6	6.74%	177	3.55%
签订劳动合同就业	164	3.35%	3	3.37%	167	3.35%
出国、出境	49	1.00%	1	1.12%	50	1.00%
自由职业	28	0.57%	/	/	28	0.56%
地方基层项目	6	0.12%	/	/	6	0.12%
国家基层项目	5	0.10%	/	/	5	0.10%
不就业拟升学	3	0.06%	/	/	3	0.06%
待就业	229	4.67%	/	/	229	4.59%
总计	4899	100.00%	89	100.00%	4988	100.00%

三、毕业生就业流向

毕业生就业去向^[1]分布主要从六个方面展开：一是行业结构分布；二是省份分布；三是单位性质分布；四是职业结构分布；五是重庆地区就业情况；六是世界 500 强企业就业情况。以此对 2018 届毕业生就业去向进行描述和分析。

(一) 就业行业

我校 2018 届毕业生就业行业主要为制造业，人数为 1122 人（25.97%），其次是建筑业 690 人（15.97%），信息传输、软件和信息技术服务业 425 人（9.84%）。

[1]对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业）的毕业生进行就业去向分析。



其中，2018 届毕业生在石油、冶金两大行业就业情况为：

- (1) 石油行业：就业人数 286 人，占就业总人数的 6.75%。
- (2) 冶金行业：就业人数 474 人，占就业总人数 11.19%。

石油、冶金两大行业就业总人数为 760 人，占比 17.94%，与 2017 届毕业生相比基本持平。

表 1-10 毕业生就业行业分布

序号	单位行业	本科毕业生		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	制造业	1105	26.08%	17	20.24%	1122	25.97%
2	建筑业	676	15.95%	14	16.67%	690	15.97%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	421	9.94%	4	4.76%	425	9.84%
4	批发和零售业	315	7.43%	/	/	315	7.29%
5	文化、体育和娱乐业	279	6.58%	3	3.57%	282	6.53%
6	租赁和商务服务业	213	5.03%	2	2.38%	215	4.98%
7	电力、热力、燃气及水生产和供应业	178	4.20%	5	5.95%	183	4.24%
8	教育	142	3.35%	11	13.10%	153	3.54%
9	科学研究和技术服务业	141	3.33%	9	10.71%	150	3.47%
10	采矿业	117	2.76%	9	10.71%	126	2.92%
11	交通运输、仓储和邮政业	112	2.64%	3	3.57%	115	2.66%
12	居民服务、修理和其他服务业	113	2.67%	/	/	113	2.62%
13	水利、环境和公共设施管理业	80	1.89%	2	2.38%	82	1.90%
14	住宿和餐饮业	77	1.82%	/	/	77	1.78%
15	房地产业	67	1.58%	1	1.19%	68	1.57%
16	金融业	66	1.56%	2	2.38%	68	1.57%
17	公共管理、社会保障和社会组织	59	1.39%	2	2.38%	61	1.41%
18	农、林、牧、渔业	38	0.90%	/	/	38	0.88%
19	卫生和社会工作	38	0.90%	/	/	38	0.88%
总计		4237	100.00%	84	100.00%	4321	100.00%

(二) 单位性质

我校 2018 届毕业生就业单位性质主要为其他企业，人数为 3092 人(71.56%)，其次是国有企业 818 人(18.93%)和三资企业 137 人(3.17%)。

表 1-11 毕业生就业单位性质分布

序号	单位性质	本科毕业生		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	其他企业	3058	72.17%	34	40.48%	3092	71.56%
2	国有企业	784	18.50%	34	40.48%	818	18.93%
3	三资企业	137	3.23%	/	/	137	3.17%



序号	单位性质	本科毕业生		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
4	其他自主创业	122	2.88%	4	4.76%	126	2.92%
5	自主创业（微企）	49	1.16%	2	2.38%	51	1.18%
6	自由职业	28	0.66%	/	/	28	0.65%
7	其他事业单位	14	0.33%	2	2.38%	16	0.37%
8	高等教育	7	0.17%	8	9.52%	15	0.35%
9	中初教育	14	0.33%	/	/	14	0.32%
10	机关	9	0.21%	/	/	9	0.21%
11	地方基层项目	6	0.14%	/	/	6	0.14%
12	国家基层项目	5	0.12%	/	/	5	0.12%
13	医疗卫生单位	4	0.09%	/	/	4	0.09%
总计		4237	100.00%	84	100.00%	4321	100.00%

（三）职业结构

我校 2018 届毕业生就业职业结构主要为工程技术人员，人数为 1578 人（36.52%），其次是其他人员 1441 人（33.35%）和其他专业技术人员 453 人（10.48%）。

表 1-12 毕业生工作职业结构分布

序号	工作职位	本科毕业生		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	工程技术人员	1529	36.09%	49	58.33%	1578	36.52%
2	其他人员	1432	33.80%	9	10.71%	1441	33.35%
3	其他专业技术人员	445	10.50%	8	9.52%	453	10.48%
4	商业和服务业人员	231	5.45%	2	2.38%	233	5.39%
5	办事人员和有关人员	225	5.31%	1	1.19%	226	5.23%
7	经济业务人员	129	3.04%	/	/	129	2.99%
8	生产和运输设备操作人员	93	2.19%	/	/	93	2.15%
9	文学艺术工作人员	91	2.15%	/	/	91	2.11%
10	教学人员	74	1.75%	8	9.52%	82	1.90%
11	金融业务人员	69	1.63%	2	2.38%	71	1.64%
12	新闻出版和文化工作人员	35	0.83%	/	/	35	0.81%
13	科学研究人员	26	0.61%	5	5.95%	31	0.72%
14	公务员	9	0.21%	/	/	9	0.21%
15	卫生专业技术人员	9	0.21%	/	/	9	0.21%
16	农林牧渔业技术人员	7	0.17%	/	/	7	0.16%
17	体育工作人员	2	0.05%	/	/	2	0.05%
总计		4237	100.00%	84	100.00%	4321	100.00%



（四）地域分布

我校 2018 届毕业生以重庆市内就业为主，人数为 2635 人（60.98%），其次是四川省 410 人（9.49%）和广东省 198 人（4.58%）。

表 1-13 毕业生就业地域分布

序号	省份	本科毕业生		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	重庆	2583	60.96%	52	61.90%	2635	60.98%
2	四川	400	9.44%	10	11.90%	410	9.49%
3	广东	198	4.67%	/	/	198	4.58%
4	江苏	159	3.75%	4	4.76%	163	3.77%
5	北京	78	1.84%	1	1.19%	79	1.83%
6	浙江	73	1.72%	1	1.19%	74	1.71%
7	河南	68	1.60%	2	2.38%	70	1.62%
8	河北	61	1.44%	1	1.19%	62	1.43%
9	新疆	61	1.44%	1	1.19%	62	1.43%
10	上海	60	1.42%	/	/	60	1.39%
11	湖南	54	1.27%	1	1.19%	55	1.27%
12	福建	54	1.27%	/	/	54	1.25%
13	贵州	53	1.25%	/	/	53	1.23%
14	广西	44	1.04%	/	/	44	1.02%
15	山东	41	0.97%	1	1.19%	42	0.97%
16	陕西	33	0.78%	2	2.38%	35	0.81%
17	湖北	32	0.76%	2	2.38%	34	0.79%
18	天津	27	0.64%	1	1.19%	28	0.65%
19	安徽	27	0.64%	/	/	27	0.62%
20	辽宁	20	0.47%	1	1.19%	21	0.49%
21	山西	21	0.50%	/	/	21	0.49%
22	云南	17	0.40%	1	1.19%	18	0.42%
23	西藏	14	0.33%	/	/	14	0.32%
24	海南	13	0.31%	/	/	13	0.30%
25	青海	12	0.28%	1	1.19%	13	0.30%
26	甘肃	10	0.24%	1	1.19%	11	0.25%
27	江西	10	0.24%	/	/	10	0.23%
28	吉林	4	0.09%	1	1.19%	5	0.12%
29	内蒙古	5	0.12%	/	/	5	0.12%
30	宁夏	3	0.07%	/	/	3	0.07%
31	黑龙江	2	0.05%	/	/	2	0.05%
总计		4237	100.00%	84	100.00%	4321	100.00%



（五）重庆市就业情况

1. 就业行业

在重庆市内就业的毕业生主要就业行业是制造业，人数为 616 人，占重庆市就业人数的 23.38%；其次是建筑业 353 人（13.40%），信息传输、软件和信息信息技术服务业 290 人（11.01%）。

表 1-14 毕业生在重庆市就业行业分布

序号	行业	本科生毕业		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	制造业	604	23.38%	12	23.08%	616	23.38%
2	建筑业	346	13.40%	7	13.46%	353	13.40%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	286	11.07%	4	7.69%	290	11.01%
4	文化、体育和娱乐业	235	9.10%	3	5.77%	238	9.03%
5	批发和零售业	210	8.13%	/	/	210	7.97%
6	租赁和商务服务业	156	6.04%	2	3.85%	158	6.00%
7	教育	114	4.41%	6	11.54%	120	4.55%
8	科学研究和技术服务业	109	4.22%	5	9.62%	114	4.33%
9	电力、热力、燃气及水生产和供应业	84	3.25%	4	7.69%	88	3.34%
10	居民服务、修理和其他服务业	84	3.25%	/	/	84	3.19%
11	交通运输、仓储和邮政业	79	3.06%	2	3.85%	81	3.07%
12	住宿和餐饮业	58	2.25%	/	/	58	2.20%
13	房地产业	46	1.78%	1	1.92%	47	1.78%
14	金融业	42	1.63%	2	3.85%	44	1.67%
15	公共管理、社会保障和社会组织	40	1.55%	2	3.85%	42	1.59%
16	水利、环境和公共设施管理业	34	1.32%	2	3.85%	36	1.37%
17	农、林、牧、渔业	27	1.05%	/	/	27	1.02%
18	卫生和社会工作	25	0.97%	/	/	25	0.95%
19	采矿业	4	0.15%	/	/	4	0.15%
总计		2583	100.00%	52	100.00%	2635	100.00%

2. 单位性质

在重庆市内就业的毕业生主要就业单位是其他企业，人数为 2085 人，占重庆市就业人数的 79.13%；其次是国有企业 267 人（10.13%），其他自主创业 112 人（4.25%）。

表 1-15 毕业生在重庆市就业单位性质分布

序号	单位性质	本科生毕业		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	其他企业	2061	79.79%	24	46.15%	2085	79.13%
2	国有企业	249	9.64%	18	34.62%	267	10.13%



序号	单位性质	本科生毕业		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
3	其他自主创业	109	4.22%	3	5.77%	112	4.25%
4	三资企业	81	3.14%	/	/	81	3.07%
5	自主创业（微企）	39	1.51%	2	3.85%	41	1.56%
6	高等教育	6	0.23%	5	9.62%	11	0.42%
7	自由职业	10	0.39%	/	/	10	0.38%
8	中初教育	7	0.27%	/	/	7	0.27%
9	地方基层项目	6	0.23%	/	/	6	0.23%
10	其他事业单位	6	0.23%	/	/	6	0.23%
11	国家基层项目	4	0.15%	/	/	4	0.15%
12	机关	4	0.15%	/	/	4	0.15%
13	医疗卫生单位	1	0.04%	/	/	1	0.04%
总计		2583	100.00%	52	100.00%	2635	100.00%

3.职位结构

在重庆市内就业的毕业生主要工作职位是其他人员，人数为 902 人，占重庆市就业人数的 34.23%；其次是工程技术人员 784 人（29.75%），其他专业技术人员 259 人（9.83%）。

表 1-16 毕业生在重庆市就业职位结构分布

序号	职位结构	本科生毕业		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	其他人员	898	34.77%	4	7.69%	902	34.23%
2	工程技术人员	752	29.11%	32	61.54%	784	29.75%
3	其他专业技术人员	257	9.95%	2	3.85%	259	9.83%
4	商业和服务业人员	172	6.66%	2	3.85%	174	6.60%
5	办事人员和有关人员	153	5.92%	1	1.92%	154	5.84%
6	经济业务人员	89	3.45%	/	/	89	3.38%
7	文学艺术工作人员	71	2.75%	/	/	71	2.69%
8	教学人员	57	2.21%	6	11.54%	63	2.39%
9	金融业务人员	40	1.55%	2	3.85%	42	1.59%
10	生产和运输设备操作人员	35	1.36%	/	/	35	1.33%
11	新闻出版和文化工作人员	24	0.93%	/	/	24	0.91%
12	科学研究人员	18	0.70%	3	5.77%	21	0.80%
13	公务员	5	0.19%	/	/	5	0.19%
14	农林牧渔业技术人员	5	0.19%	/	/	5	0.19%
15	卫生专业技术人员	5	0.19%	/	/	5	0.19%
16	体育工作人员	2	0.08%	/	/	2	0.08%
总计		2583	100.00%	52	100.00%	2635	100.00%



4.就业地域

我校 2018 届毕业生在重庆市内就业人数为 2635 人，其中重庆市内主要就业区域为沙坪坝区 551 人（20.91%），其次是渝北区 470 人（17.84%）和九龙坡区 336 人（12.75%）。

表 1-17 毕业生重庆市内城市就业分布

序号	省内城市	本科生毕业		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	沙坪坝区	542	20.98%	9	17.31%	551	20.91%
2	渝北区	457	17.69%	13	25.00%	470	17.84%
3	九龙坡区	334	12.93%	2	3.85%	336	12.75%
4	江北区	204	7.90%	4	7.69%	208	7.89%
5	渝中区	163	6.31%	6	11.54%	169	6.41%
6	南岸区	145	5.61%	1	1.92%	146	5.54%
7	北碚区	99	3.83%	2	3.85%	101	3.83%
8	巴南区	80	3.10%	2	3.85%	82	3.11%
9	涪陵区	67	2.59%	1	1.92%	68	2.58%
10	长寿区	65	2.52%	1	1.92%	66	2.50%
11	大渡口区	59	2.28%	/	/	59	2.24%
12	璧山区	57	2.21%	1	1.92%	58	2.20%
13	江津区	51	1.97%	4	7.69%	55	2.09%
14	合川区	33	1.28%	/	/	33	1.25%
15	万州区	25	0.97%	1	1.92%	26	0.99%
16	綦江区	24	0.93%	/	/	24	0.91%
17	忠县	20	0.77%	/	/	20	0.76%
18	永川区	17	0.66%	1	1.92%	18	0.68%
19	荣昌区	17	0.66%	/	/	17	0.65%
20	开州区	16	0.62%	/	/	16	0.61%
21	铜梁区	13	0.50%	1	1.92%	14	0.53%
22	潼南区	12	0.46%	1	1.92%	13	0.49%
23	大足区	12	0.46%	/	/	12	0.46%
24	南川区	10	0.39%	2	3.85%	12	0.46%
25	垫江县	10	0.39%	/	/	10	0.38%
26	石柱土家族自治县	9	0.35%	/	/	9	0.34%
27	武隆区	8	0.31%	/	/	8	0.30%
28	云阳县	7	0.27%	/	/	7	0.27%
29	巫山县	5	0.19%	/	/	5	0.19%
30	丰都县	3	0.12%	/	/	3	0.11%
31	梁平区	3	0.12%	/	/	3	0.11%
32	彭水苗族土家族自治县	3	0.12%	/	/	3	0.11%
33	秀山土家族苗族自治县	3	0.12%	/	/	3	0.11%
34	城口县	2	0.08%	/	/	2	0.08%



序号	省内城市	本科生毕业		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
35	奉节县	2	0.08%	/	/	2	0.08%
36	黔江区	2	0.08%	/	/	2	0.08%
37	酉阳土家族苗族自治县	2	0.08%	/	/	2	0.08%
38	万盛区	1	0.04%	/	/	1	0.04%
39	巫溪县	1	0.04%	/	/	1	0.04%
总计		2583	100.00%	52	100.00%	2635	100.00%

(六) 500 强企业就业情况

我校 2018 届毕业生进入世界 500 强企业²的人数达到 527 人，占就业总人数 12.20%。

表 1-18 毕业生世界 500 强就业人数分布

世界排名	名称	人数
56	中国铁路工程总公司	113
364	江苏沙钢集团	54
4	中国石油天然气集团公司	50
2	国家电网公司	41
23	中国建筑工程总公司	26
3	中国石油化工集团公司	25
58	中国铁道建筑总公司	25
182	中国电力建设集团有限公司	18
383	通用动力	18
222	中国铝业公司	14
91	中国交通建设集团有限公司	12
29	中国平安保险	11
40	中国农业银行	9
86	中国华润有限公司	9
113	中国邮政集团公司	9
499	青岛海尔	8
46	中国银行	7
26	中国工商银行	6
98	中国中化集团公司	5
332	万科企业股份有限公司	5
468	中国大唐集团公司	5
289	中国华能集团公司	4
24	鸿海精密工业股份有限公司	4
31	中国建设银行	3
79	日立集团	3
141	中国电信集团公司	3

² 500 强企业来自财富网公布的 2018 世界 500 强榜单



世界排名	名称	人数
161	中国航空工业集团公司	3
181	京东集团	3
275	霍尼韦尔国际公司	3
323	美的集团股份有限公司	3
395	国家电力投资集团公司	3
267	浙江吉利控股集团	2
53	中国移动通信集团公司	2
124	北京汽车集团	2
168	交通银行	2
312	中国保利集团	2
313	富士通	2
371	中国航空油料集团公司	2
397	中国华电集团公司	2
409	慧与公司	2
22	福特汽车公司	1
273	中国联合网络通信股份有限公司	1
287	麦格纳国际	1
322	中国光大集团	1
333	中国能源建设集团有限公司	1
353	碧桂园控股有限公司	1
494	山西阳泉煤业(集团)有限责任公司	1
总计		527

四、困难毕业生就业情况

我校2018届困难毕业生共有1460人,已就业人数1418人,就业率为97.12%。

表 1-19 困难毕业生就业率

困难生类别		毕业人数	就业人数	就业率
家庭经济困难	城乡低保家庭	141	137	97.16%
	城镇零就业家庭	90	88	97.78%
	农村建卡贫困户	228	220	96.49%
	其他	944	919	97.35%
就业困难生		54	51	94.44%
视力残疾		1	1	100.00%
肢体残疾		2	2	100.00%
总计		1460	1418	97.12%



五、升学出国情况

（一）升学情况

我校 2018 届毕业生国内升学人数为 385 人，升学率为 7.72%。升入“211 高校”52 人（13.51%），升入“985 高校”32 人（8.31%）。录取我校人数最多的高校为重庆科技学院（111 人），其次是西南石油大学（31 人）和重庆交通大学（26 人）。

表 1-20 毕业生国内升学情况

高校层次	人数	比例
211 高校	52	13.51%
985 高校	32	8.31%
重庆科技学院	111	28.83%
其他高校	190	49.35%
总计	385	100.00%

表 1-21 录取我校 2018 届毕业生人数前十的高校

学校名称	人数
重庆科技学院	111
西南石油大学	31
重庆交通大学	26
重庆大学	13
重庆理工大学	12
西南大学	9
成都理工大学	8
昆明理工大学	7
中国石油大学（华东）	6
重庆工商大学	6

（二）出国情况

我校 2018 届毕业生出国（出境）人数为 50 人，出国率为 1.00%。出国（出境）的主要地区为英国（23 人），其次是澳大利亚（7 人）和美国（7 人）。

表 1-22 毕业生出国（出境）地区分布

序号	国家或地区	人数	比例
1	英国	23	46%
2	澳大利亚	7	14%
3	美国	7	14%
4	日本	3	6%
5	香港	3	6%
6	法国	2	4%



7	加拿大	2	4%
8	新西兰	2	4%
9	其他地区	1	2%
总计		50	100%



第二章 就业工作举措

为贯彻落实教育部《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》和 2018 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，以及重庆市教委有关要求，按照学校统一部署，学生处及各学院积极做好 2018 届毕业生就业工作。

一、加强就业指导，提升毕业生就业能力

学院党政领导、系主任、学科带头人、辅导员、优秀校友等为毕业生做就业动员和形势报告会，引导学生积极就业；学生处邀请专家到校开展就业创业报告讲座，提升毕业生面试技巧；督促学生做好“三个一”就业准备工作（一套合适的求职服装、一份合规的求职简历、一段合格的自我介绍）。

二、拓宽就业渠道，促进毕业生充分就业

共组织“周五双选会”9 场，参会单位 508 家，提供就业岗位 11716 个；举办学院专场双选会 14 场，提供就业岗位 5296 个；组织塔里木油田公司、江苏沙钢集团公司等企业专场招聘会 202 场，提供就业岗位 5304 个。总共提供就业岗位 22316 个，供需比超过 4:1。招聘单位和岗位较 2017 届毕业生同比增加 12%。

三、引进优质企业，提高毕业生就业质量

与深圳市龙岗区、江苏泰州市、杭州市萧山区、浙江湖州市、重庆铜梁市等政府部门洽谈，邀请优质企业到校招聘 3 场。2018 届毕业生进入中国石油天然气集团公司、江苏沙钢集团等世界 500 强企业的人数达到 527 人，占就业总人数 12.20%。

四、强化就业反馈，提高毕业生服务水平

每月召开一次就业工作例会，及时反馈就业招聘中的信息；坚持毕业生就业信息通报制度，便于学院及时开展就业促进工作；实行就业信息每周动态统计报送方式，掌握毕业生过程就业状态。加大就业困难、残疾和家庭困难学生的帮扶力度，1460 名困难毕业生中就业 1418 人，就业率为 97.12%，残疾生就业率达 100%；毕业生成功申报求职补贴 486 人，发放经费 388108 元。



第三章 就业相关分析

本部分主要从以下四方面来阐述毕业生就业相关分析：就业质量分析、求职行为分析、自主创业情况分析和未就业分析。本次毕业生就业调研主要采取微信实名认证问卷调查的方式进行，面向全体毕业生（4988 人），共回收有效问卷 2064 份，问卷回收率为 41.13%。

一、就业质量分析

毕业生的就业质量分析主要从以下六个方面展开：一是毕业生的就业状况满意度；二是毕业生的职业期待吻合度；三是毕业生对薪酬满意度；四是毕业生工作与所学专业的相关度；五是毕业生对单位与工作岗位的评价；六是毕业生工作转换情况。

（一）就业状况满意度

毕业生就业状况满意度分布数据显示，80.52%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、自由职业以及继续深造）满意，毕业生就业总体满意度^[1]高。

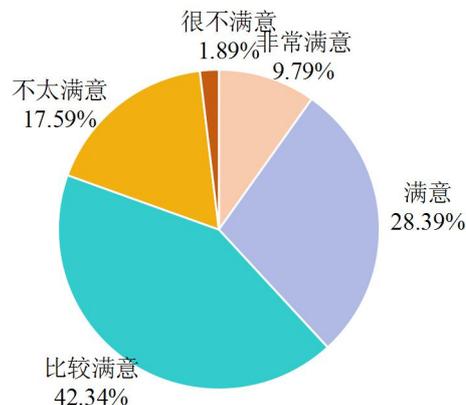


图 3-1 毕业生就业状况满意度分布

毕业生就业状况不满意原因分布数据显示，不满意现有工作状况的毕业生认为现有工作“收入低”（20.85%）和“与理想差距较大”（13.02%）是其主要原因。

[1] 总体满意度=非常满意+满意+比较满意。

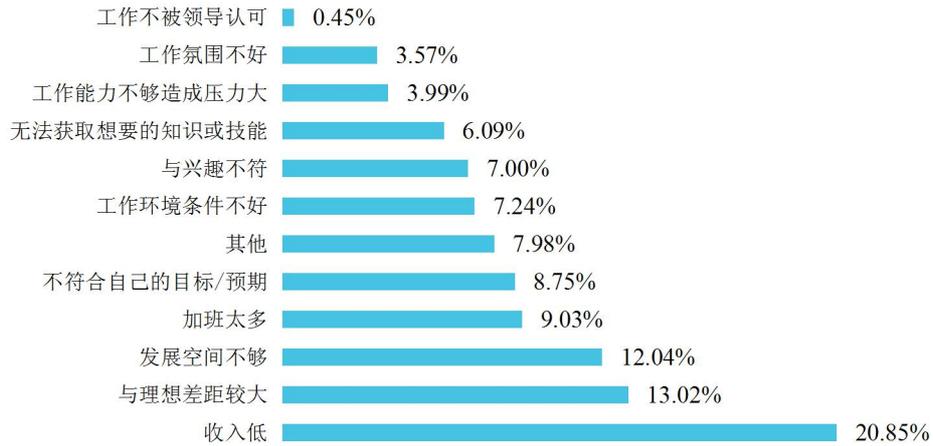


图 3-2 毕业生就业状况不满意原因分布

(二) 职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度^[4]总体分布数据显示,2018 届毕业生的总体职业期待吻合度为 62.37%,其中职业期待比较一致的比重最大,占比达到 44.77%。

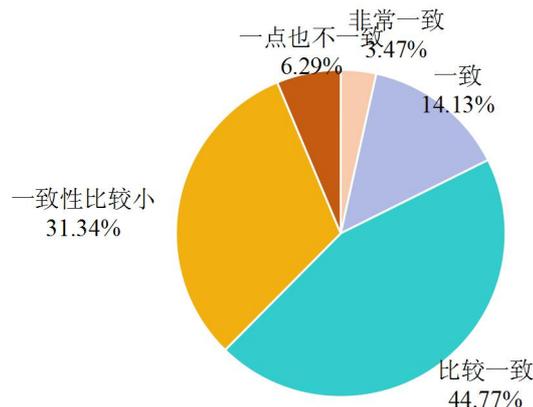


图 3-3 毕业生职业期待吻合度总体分布

毕业生现有工作与职业期待不吻合的原因分布数据显示,“不符合自己的职业发展规划”(26.90%)和“不符合自己的兴趣爱好”(26.75%)是其主要原因。“不符合自己的生活方式”、“不符合自己的兴趣爱好”(20.21%)的占比也较大。

[4] 职业期待吻合度=非常一致+比较一致+基本一致

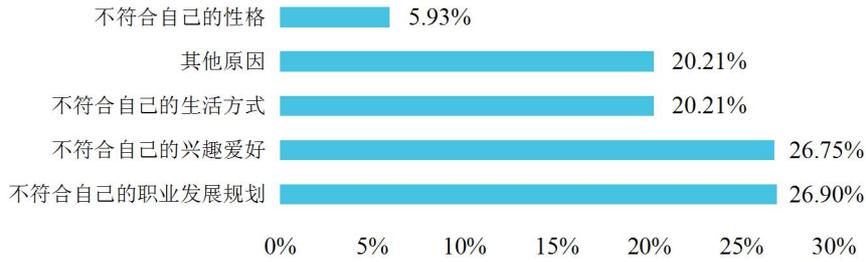


图 3-4 毕业生现有工作与职业期待不吻合的原因分布

(三) 薪酬满意度

毕业生薪酬区间分布数据显示，75.39%的毕业生薪酬福利在 3000 元以上；月薪在 3001-4000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 38.66%；月薪在 5000 元以上的毕业生占比 13.74%。

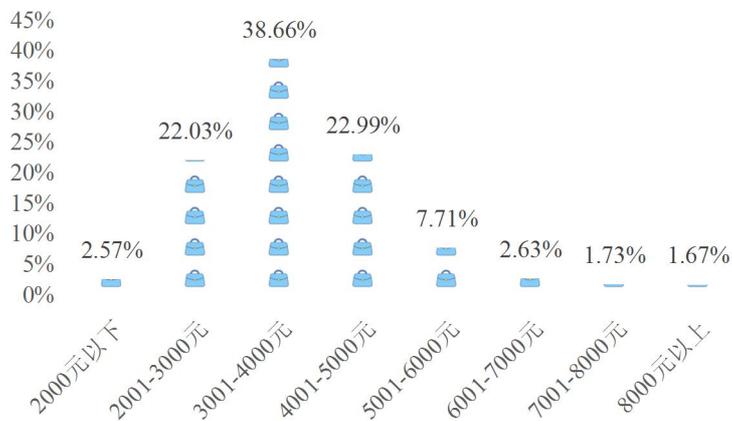


图 3-5 毕业生薪酬区间分布

不同学院毕业生薪酬数据显示，毕业生平均月收入为 3844 元，其中电气与信息工程学院的毕业生月收入最高，为 4288 元。

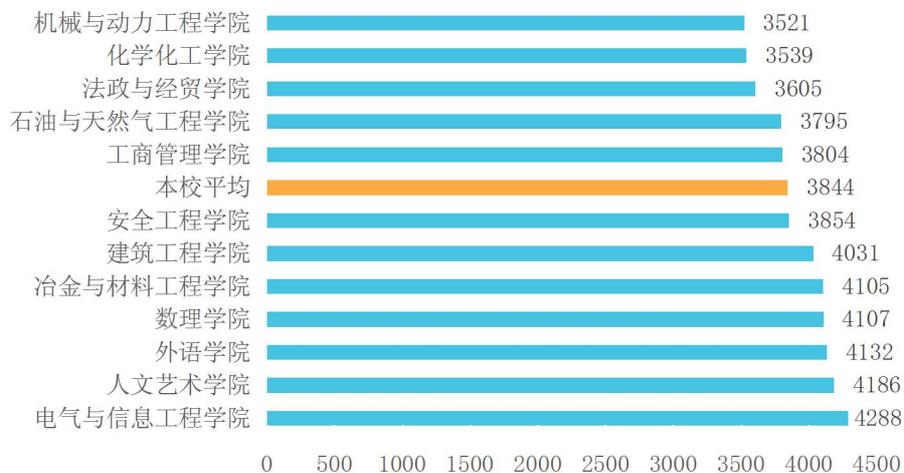


图 3-6 各学院毕业生薪酬分布



不同专业毕业生薪酬数据显示, 计算机科学与技术专业的毕业生月收入最高, 为 4735 元, 其次是视觉传达设计为 4731 元。

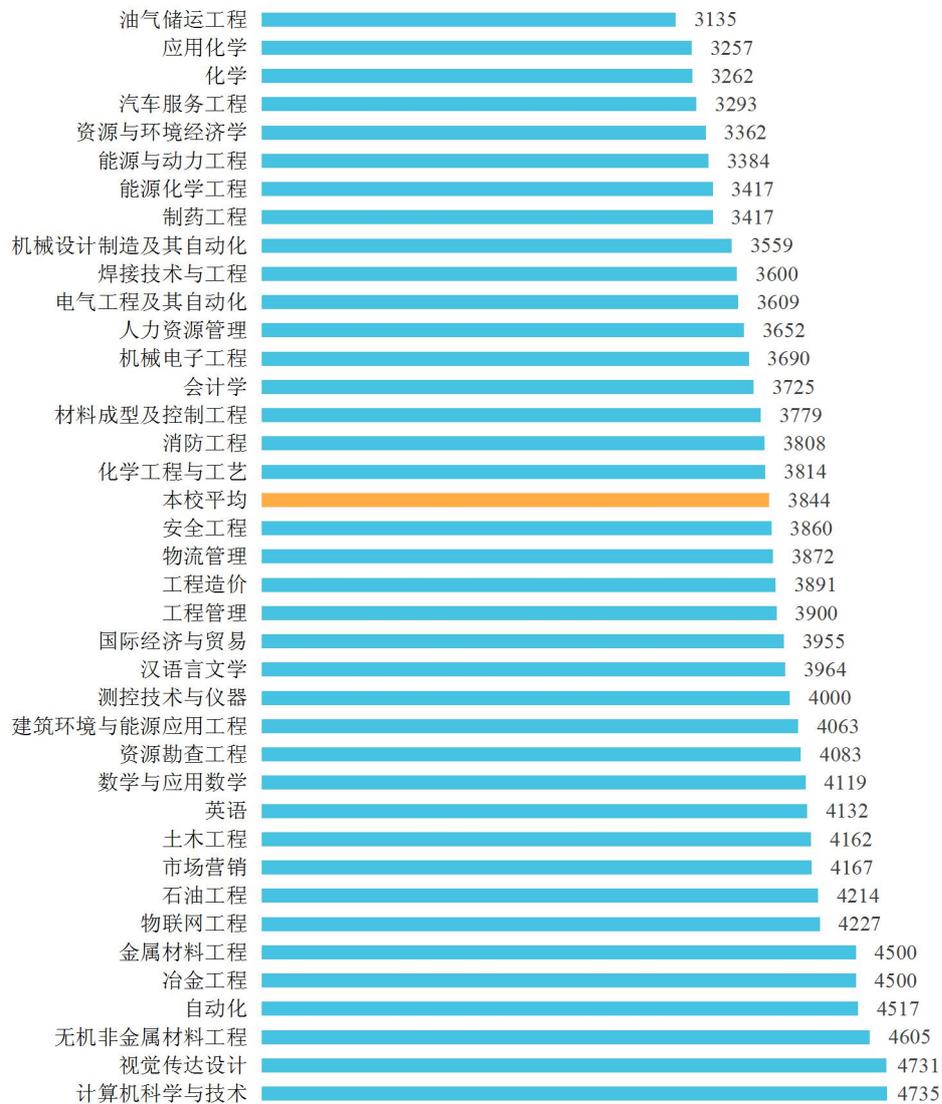


图 3-7 各专业毕业生薪酬分布⁵

毕业生薪酬满意度调查结果显示, 毕业生的薪酬满意度为 52.29%, 表示满意的毕业生占比 11.50%, 比较满意占比 37.96%。

⁵ 部分专业回收样本较少不包含在内。

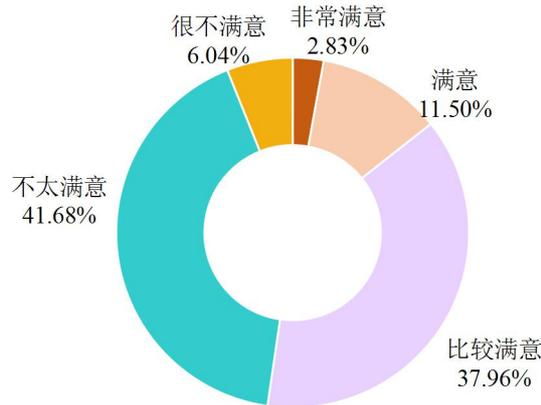


图 3-8 毕业生薪酬满意度分布

(四) 工作岗位与专业相关度

毕业生工作岗位与专业总体相关度分布数据显示，2018 届毕业生总体工作岗位与专业相关度为 71.36%；其中 19.40%的毕业生工作岗位与专业非常相关，29.22%毕业生工作与专业相关，22.74%毕业生工作岗位与专业比较相关。

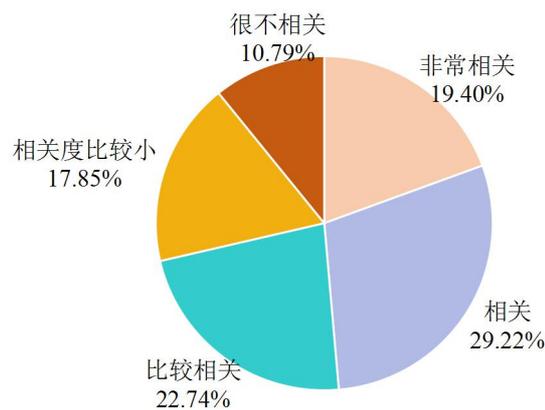


图 3-9 毕业生工作岗位与专业相关度总体分布

各学院毕业生工作岗位与专业相关度调查结果显示，各学院毕业生之间工作岗位与专业相关度差距较大。相关度最高的学院是建筑工程学院，达到 94.56%；数理学院的专业相关度相对较低，为 50%。

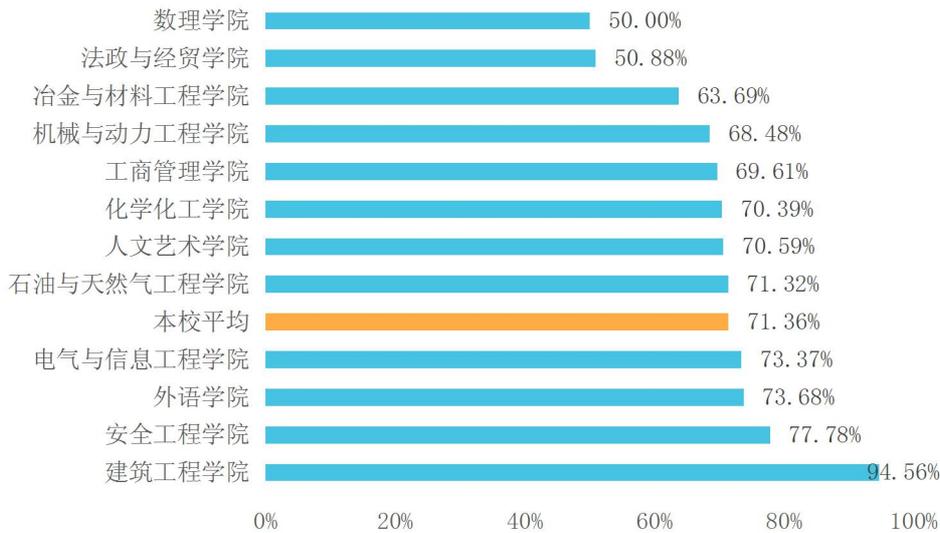


图 3-10 各学院毕业生工作岗位与专业相关度分布

毕业生从事不相关工作原因分布数据显示，从事不相关工作的主要原因是“迫于现实先就业再择业”（33.08%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（30.02%）。

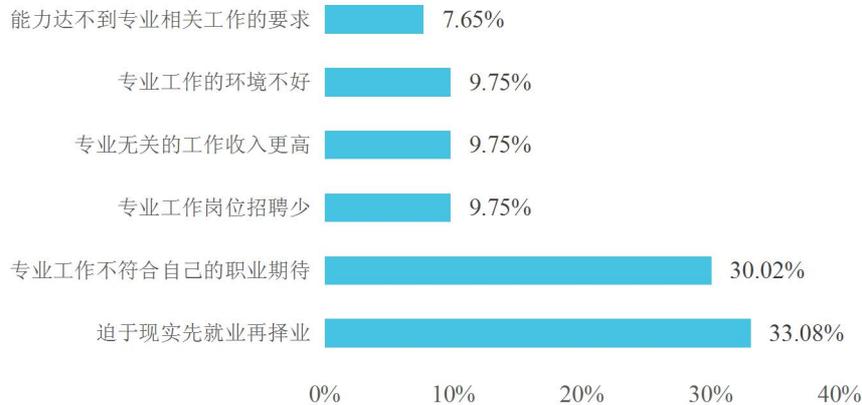


图 3-11 毕业生从事不相关工作的原因分布

（五）就业单位与工作岗位的评价

毕业生对已签约工作岗位评价数据显示，毕业生对已签约单位工作地点满意度为 74.37%，工作环境的满意度为 79.44%，工作稳定性的满意度为 86.26%，岗位晋升空间的满意度为 69.56%。

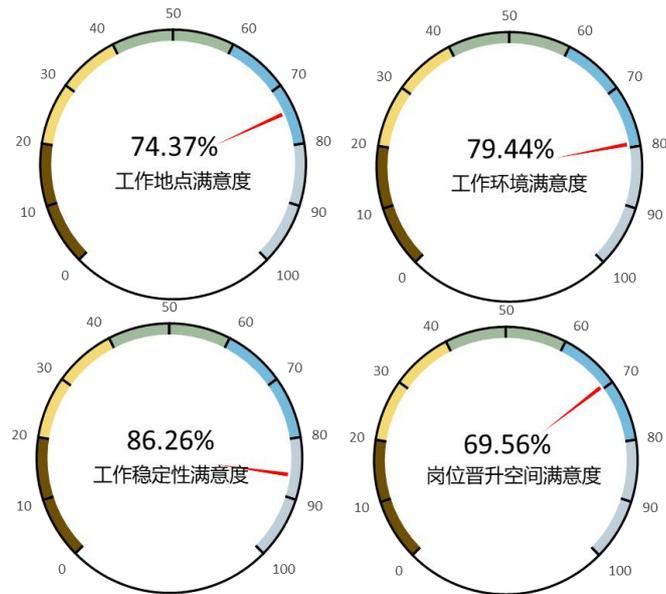


图 3-12 毕业生对已就业单位和工作岗位评价分布

(六) 毕业生工作转换情况

毕业生更换工作情况调查数据显示，总体来看，毕业半年内较为稳定，毕业生没有更换过工作的比例为 85.93%，离职 2 次以上（不含 2 次）的人数占比仅为 0.38%，充分表明我校毕业生就业稳定性较好。

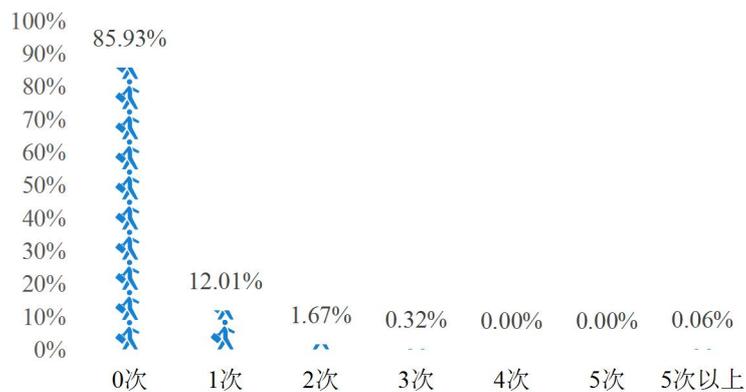


图 3-13 毕业生总体更换工作情况分布

毕业生更换工作的最主要原因是“发展空间不大”，占比为 24.27%；其次是“薪酬福利差”（19.32%）、“想改变职业或行业”（11.28%）、“工作环境不好”（10.97%）、“工作地域问题”（10.82%）；“与领导/同事关系不好”对毕业生更换工作的影响较小，仅为 1.39%。

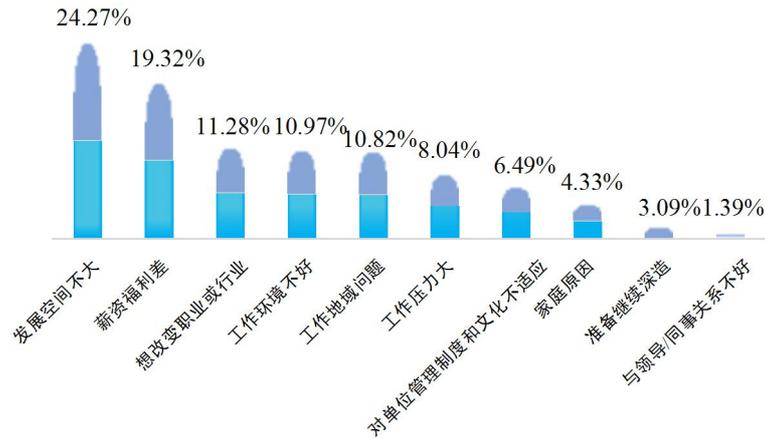


图 3-14 毕业生更换工作原因分布

二、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从四个方面展开分析：一是求职关注因素；二是求职成功因素；三是求职途径；四是求职成本。

（一）求职关注因素

毕业生求职关注的主要因素调查数据显示，关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 28.72%；其次是“单位的发展空间”、“社会保障”、“工作稳定度”、“就业地理位置”和“工作环境”，分别为 19.58%、12.54%、11.50%、11.19% 和 8.96%。除“其他因素”外，关注度较低的因素是“父母期望”，仅有 1.04% 的毕业生关注。

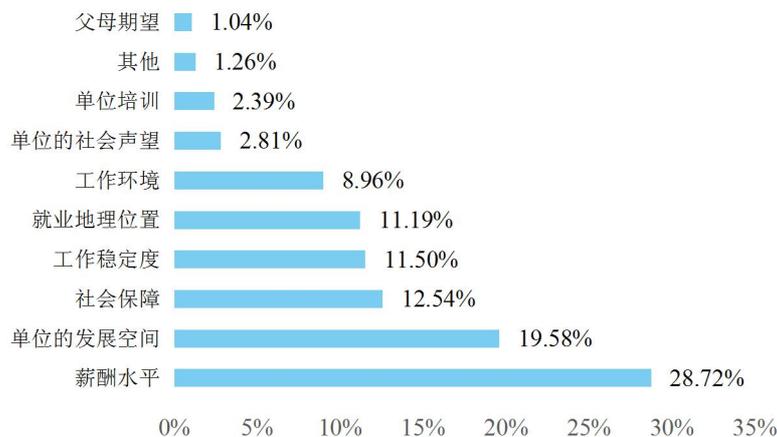


图 3-15 求职关注的主要因素分布



（二）求职成功因素

在已落实就业单位的毕业生中，认同求职成功的关键因素主要是“学历”（24.87%），其所占比例远远大于其他因素，可见其在求职过程中最被企业 HR 看重；其次“个人素质”（17.91%）、“实践/社会工作经验”（15.68%）、“专业背景”（15.03%），实践/社会工作经验成为仅次于“学历”、“个人素质”被企业看重的第三个因素。

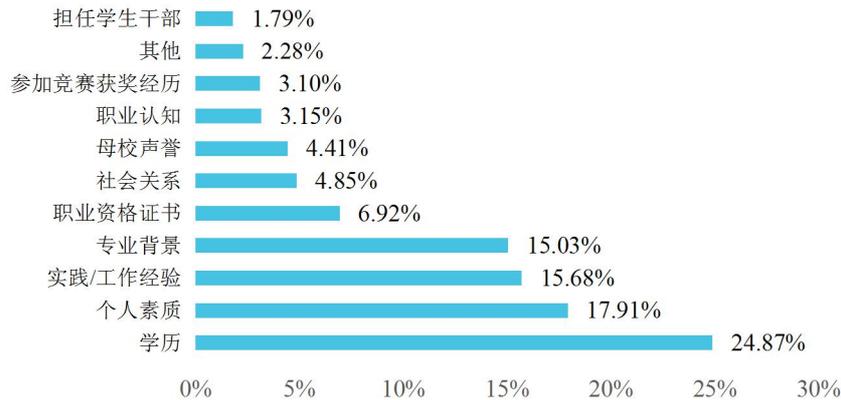


图 3-16 就业成功关键因素分布

（三）求职途径

毕业生求职途径调查数据显示，毕业生获得工作的主要途径是母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、学校就业网站等），占比为 49.07%；其次，是毕业生通过自己直接联系应聘（参加社会公考，直接联系单位等）就业，占比为 27.04%。总体看来，通过学校推荐途径就业的比例较高。

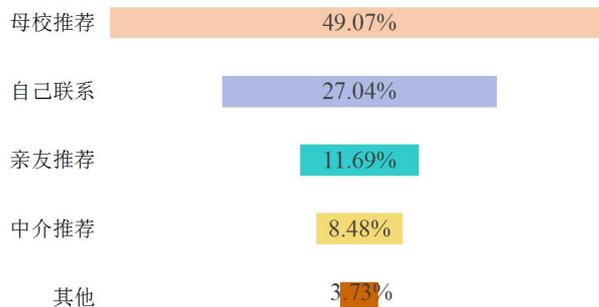


图 3-17 毕业生求职途径分布



（四）求职成本

毕业生求职成本分布结果调查数据显示，2018 届毕业生的求职成本主要集中在 2000 元及以下，比例达到 87.22%，其次是 7.26% 的毕业生求职成本在 2001~4000 元。

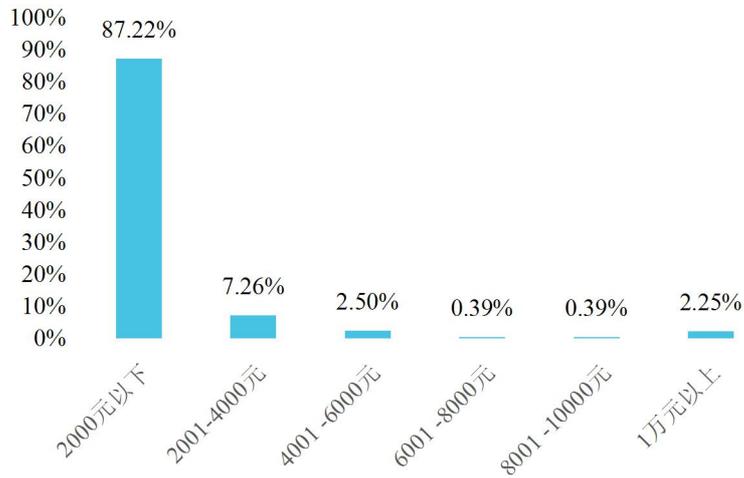


图 3-18 毕业生求职成本分布

三、自主创业情况分析

毕业生自主创业分析主要从自主创业方式、自主创业困难、创业资金来源、家人支持度以及自主创业的知识及能力储备几个方面进行分析。

（一）自主创业方式

毕业生自主创业的方式调查中，合伙创业的比例最大（46.51%），其次分别是个人创业（25.58%）、其他（18.60%）、带领团队创业（9.30%）。

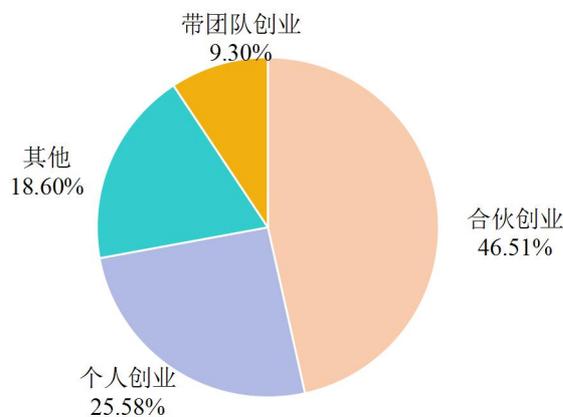


图 3-19 自主创业的方式



(二) 自主创业困难

毕业生自主创业的困难分布数据显示，自主创业的最大困难是“产品服务的营销推广”（18.46%），其次是“社会关系缺乏”（18.46%）、“创业团队组建”（16.92%）和“资金的筹备”（13.85%）。

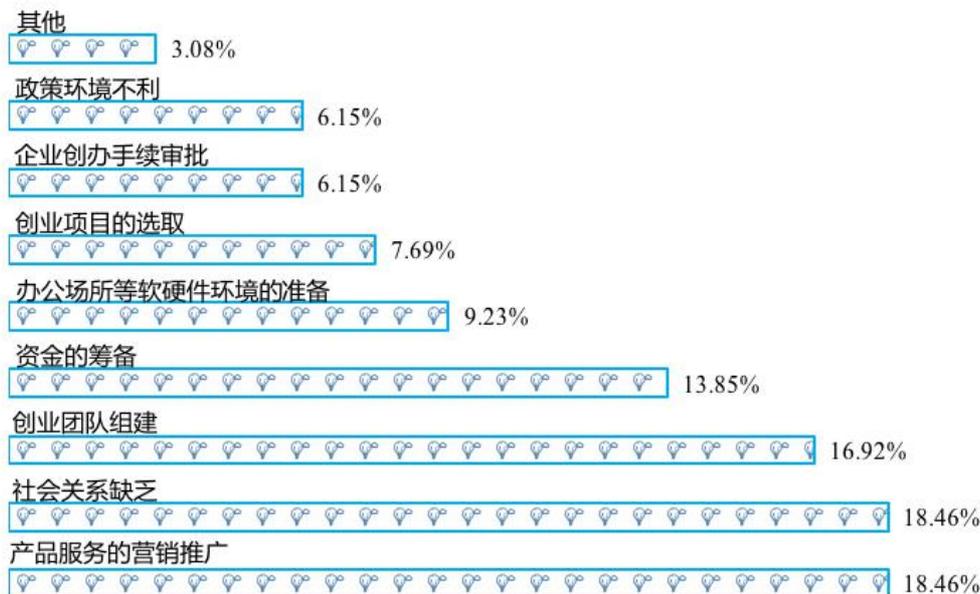


图 3-20 毕业生自主创业的困难分析

(三) 创业资金来源

毕业生自主创业资金来源调查数据显示，有超过三分之二的毕业生自主创业项目资金来源于父母资助，占比 75.00%，可见家庭支持是当前高校毕业生自主创业项目资金的主要来源。大学生创业扶持贷款占比为 3.57%。

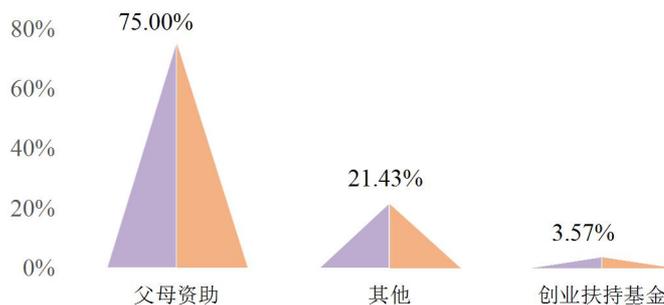


图 3-21 毕业生自主创业的资金来源分布

(四) 家人支持度

家人对毕业生自主创业的支持情况调查数据显示，60.71%的家人非常支持毕业生自主创业，7.14%的家人勉强支持毕业生自主创业，持中立态度的家人占比为 28.57%。

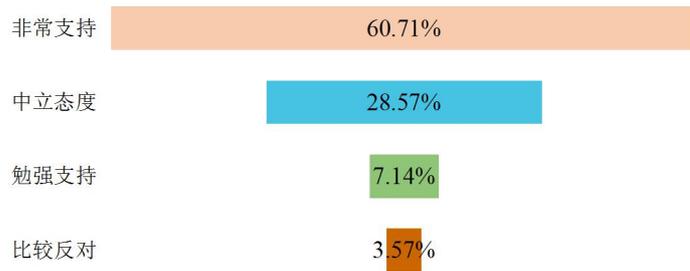


图 3-22 家人对毕业生自主创业的支持情况分布

(五) 创业知识及能力储备

毕业生创业知识储备的调查数据显示，毕业生在自主创业前希望“向成功创业者学习”、“到社会中历练”、“多和朋友沟通，整合身边资源”均为 23.08%。

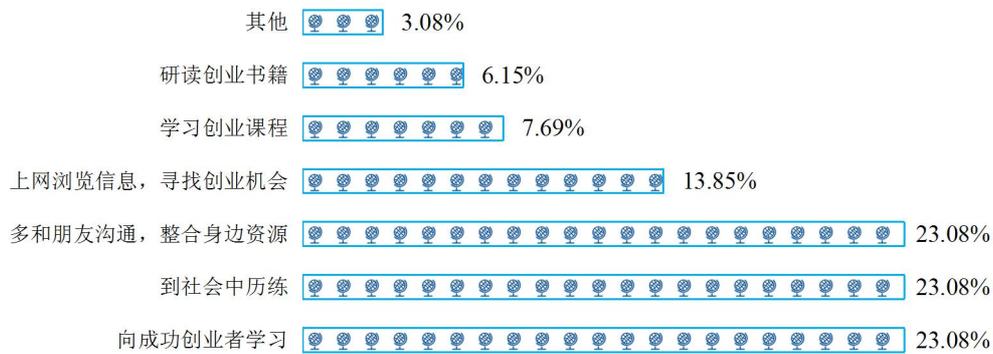


图 3-23 毕业生自主创业的知识储备分析

毕业生自主创业能力的调查数据显示，19.18%的毕业生认为“持续学习能力”和“沟通协调与处理社会关系能力”是自主创业最重要的能力，占比均为 19.18%，其次是“管理领导能力”（13.70%）和“把握机会能力”（12.33%）。

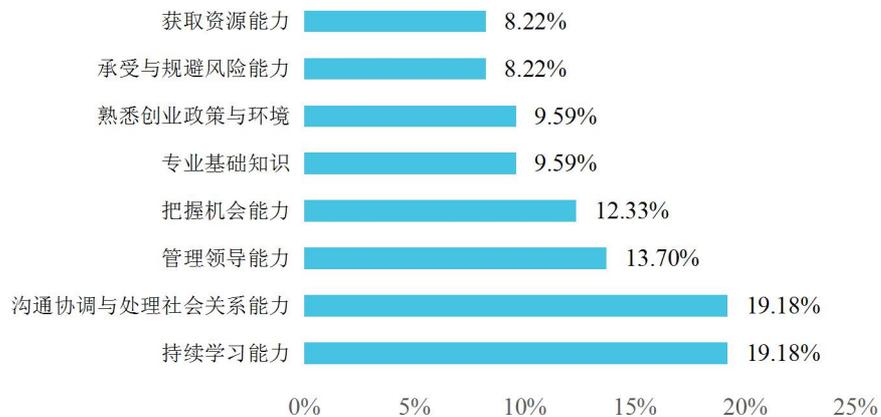


图 3-24 毕业生自主创业的能力储备分析



四、未就业毕业生分析

（一）未就业原因

未就业原因分析数据显示，30.08%的未就业毕业生“正在择业尚未落实就业单位”，25.56%的毕业生“在准备公务员、事业单位招聘”，“不知道什么工作适合自己”（17.29%）和“在等待单位签约”（15.04%）的比例也较大。

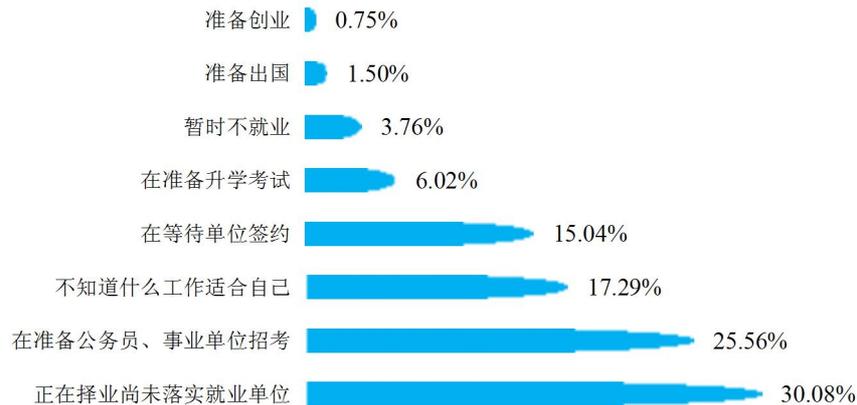


图 3-25 毕业生未就业原因分析

（二）未就业影响因素

毕业生未就业影响因素分布数据显示，22.78%的未就业毕业生认为是“缺乏实践经验”，18.64%的毕业生认为是“适合自己专业和学历的岗位不多”，15.68%的毕业生认为是“用人单位待遇和条件不符合预期”。



图 3-26 毕业生未就业影响因素



（三）未就业关注因素

未就业毕业生就业关注因素分析数据显示,24.15%的未就业毕业生最关注的是“薪酬水平”,17.06%的未就业毕业生关注的是“单位的发展空间”,“工作的稳定度”(13.91%)和“工作环境”(13.39%)在未就业毕业生中也比较关注。

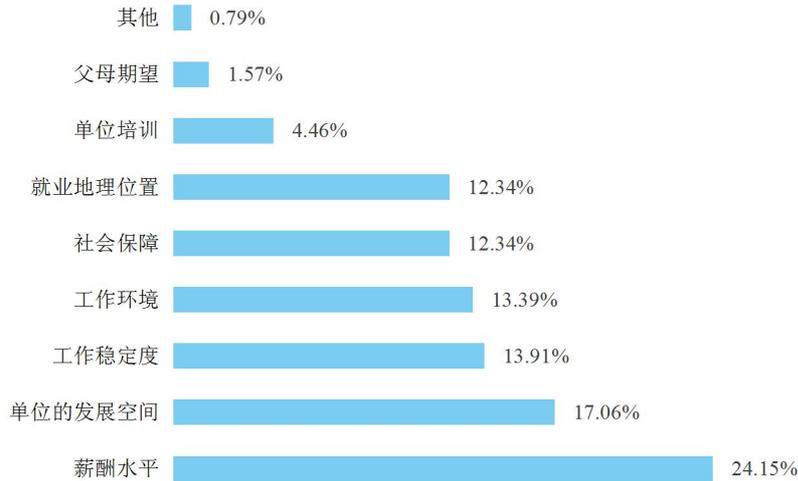


图 3-27 未就业毕业生关注因素

（四）择业定位

未就业毕业生择业定位分析数据显示,选择单位为国有企业的占比为31.58%,其次是其他事业单位(25.56%),政府机关和社会组织均为14.29%。



图 3-28 未就业毕业生择业定位



（五）求职诉求

未就业毕业生求职诉求数据显示，2018 届未就业毕业生需要母校提供的帮助中，27.27%的毕业生需要“增加职位信息”（27.27%），其次是“求职技巧培训”（24.00%），然后是“职业生涯规划 and 择业指导”（19.27%）和“政策帮扶”（12.00%）。

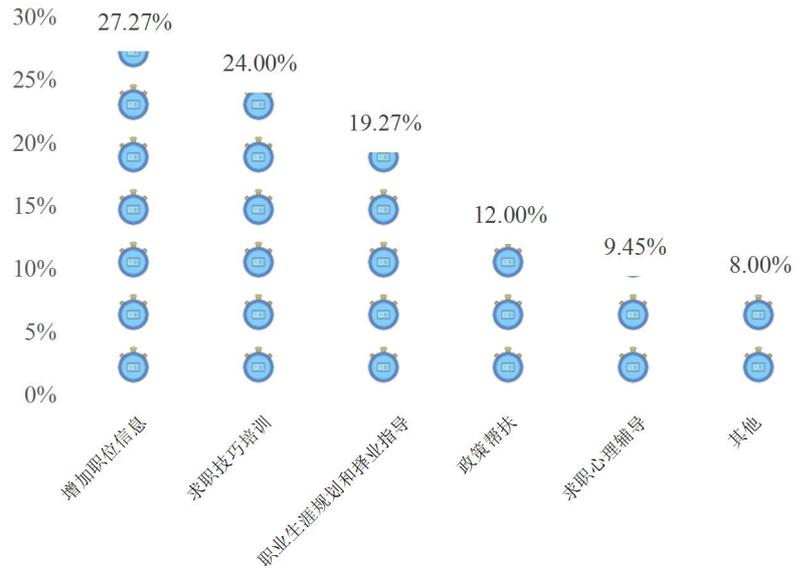


图 3-29 未就业毕业生求职诉求分析



第四章 就业创业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

2016-2018 届毕业生总体就业率一直保持在较高的比例，均在 93% 以上。从三年的趋势来看，总体就业率保持稳中有升。

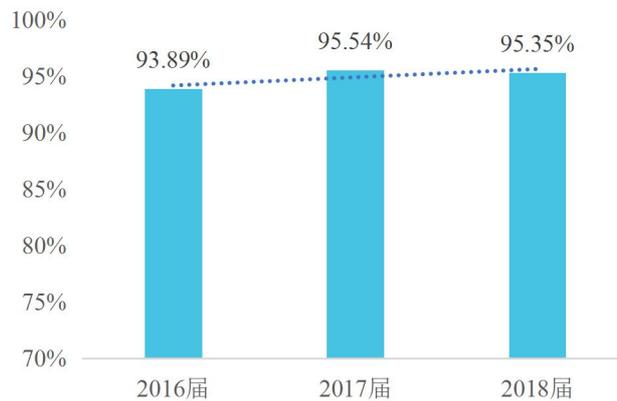


图 4-1 2016-2018 届毕业生总体就业率变化趋势

二、月收入变化趋势

2016-2018 届毕业生毕业后月收入变化趋势表明，三年的平均月收入约为 3791 元，2018 届毕业生的月收入最高，为 3844 元。从三年的趋势来看，毕业生的月收入呈现逐步上升的趋势。

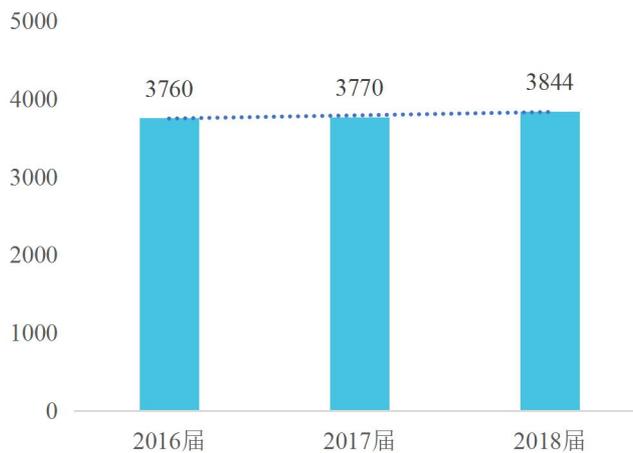


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业后月收入变化趋势



三、专业相关度变化趋势

2016-2018 届毕业生就业专业相关度的变化趋势显示，三年平均专业相关度为 72.45%，2018 届毕业生专业相关度为 71.36%，较 2017 届有所下降，但仍保持在 70% 以上。

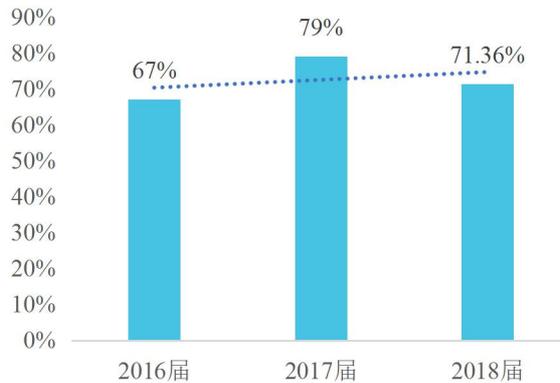


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业专业相关度的变化趋势

四、毕业生就业行业变化趋势

2016-2018 届毕业生主要就业行业集中在制造业，信息传输类，建筑业，批发和零售业，文化、体育和娱乐业这五个行业中，其中制造业领先于其他行业，制造业的就业率在保持较高比例的同时，近三年呈持续增长趋势。同时信息传输类就业的比例在 2018 届有所下降，而建筑业比例有所上升。

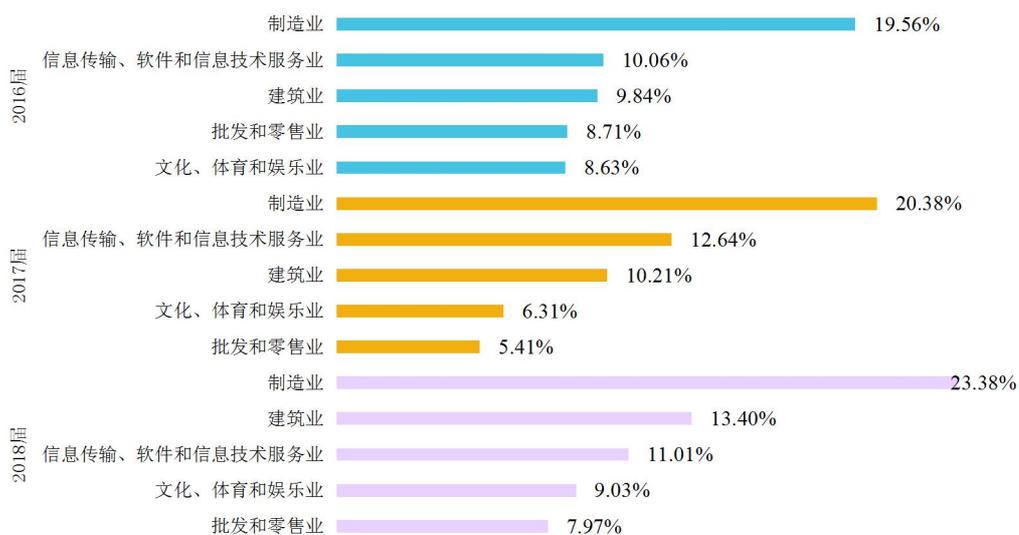


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势（前 5）



五、毕业生就业单位性质变化趋势

2016-2018 届毕业生主要就业单位性质均集中在其他企业和国有企业。

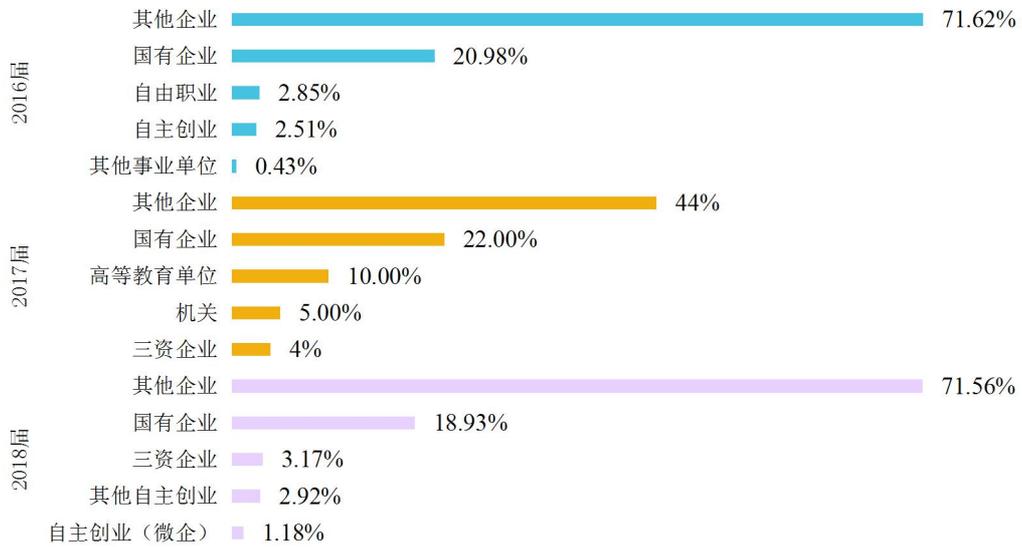


图 4-5 2016-2018 届毕业生就业单位性质变化趋势（前 5）



第五章 毕业生评价分析

一、毕业生对母校教育教学的评价及反馈

(一) 毕业生对母校教育教学的满意度

1. 总体满意度

毕业生对母校总体满意度分布数据显示，总体满意度为 97.42%，非常满意的占比为 18.94%，满意的占比为 49.85%，比较满意的占比为 28.63%。

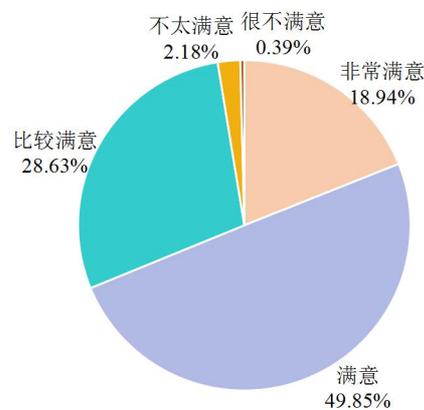


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

2. 教育教学总体满意度

毕业生对教育教学的总体满意度数据显示，毕业生对教育教学的总体满意度为 94.33%，非常满意的占比为 16.76%，满意的占比为 40.60%，比较满意的占比为 36.97%。

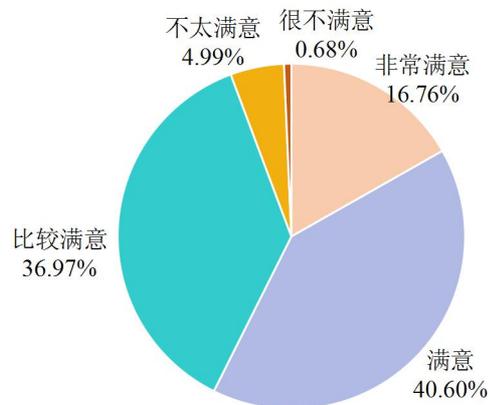


图 5-2 毕业生教育教学总体满意度



毕业生对教育教学的各项满意度的数据显示,毕业生对母校课程设置的满意度为 88.47%,对专业设置的满意度为 92.16%,对教师授课的满意度为 94.96%,对实践教学的满意度为 86.04%。



图 5-3 毕业生对教育教学各项的满意度评价

3.人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度的数据显示,毕业生对人才培养的满意度为 92.63%,非常满意的占比为 15.21%,满意的占比为 43.60%,比较满意的占比为 33.82%。

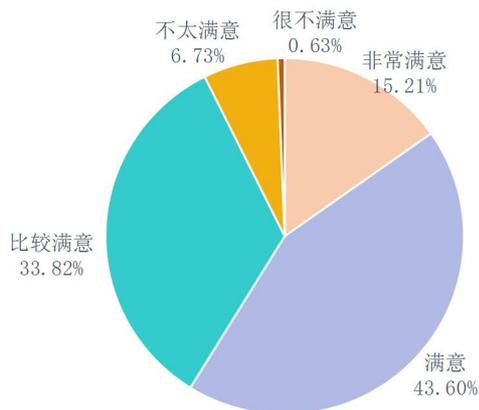


图 5-4 毕业生对人才培养满意度分布



4. 母校推荐度

毕业生对母校推荐度在一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。从毕业生对母校推荐度看来，大部分毕业生愿意为母校做推荐，总体推荐度为 88.90%。

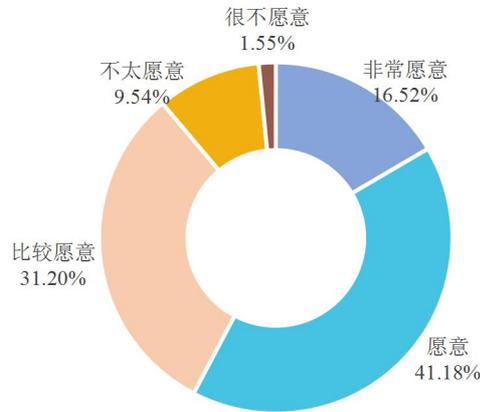


图 5-5 毕业生母校推荐度总体分布

在关于影响毕业生对母校满意度的因素分析中，20.68%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”最为影响对母校的满意度；其次“校风学风”和“学校管理人员的办事效率和态度”在影响对母校满意度的占比分别达 17.80%和 13.79%。



图 5-6 影响母校满意度因素分布



(二) 毕业生对母校教育教学的反馈建议

1. 教学安排改进建议

在毕业生对教学方面的改进建议数据显示,20.06%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进;其次是“专业课内容及安排”(18.01%),“教学方法和手段”(14.98%)和“学习兴趣”(14.85%)方面需加以改进。

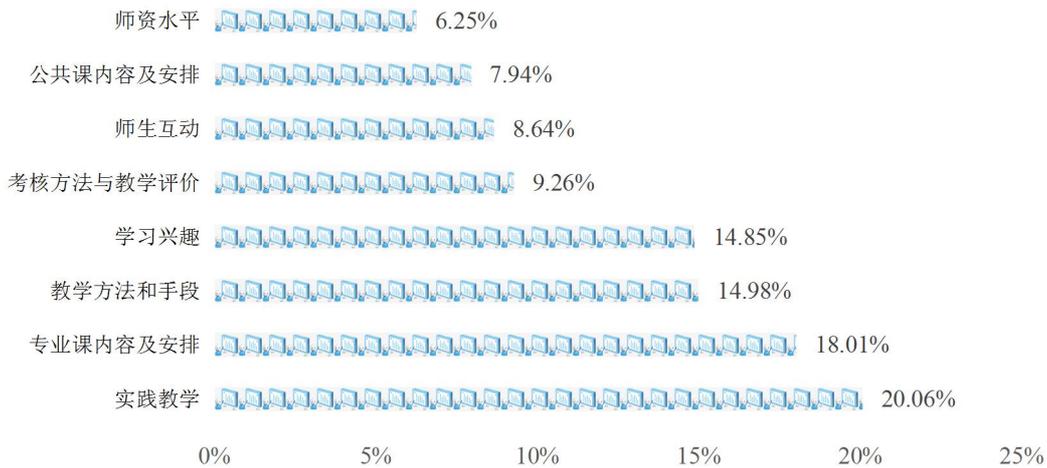


图 5-7 教学安排的改进建议分布

2. 课程设置改进建议

毕业生对课程设置方面的改进建议中,27.50%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进;其次有 20.74%和 18.97%的毕业生认为需要在“专业课开设先后顺序”及“实践课程安排次数”方面加以改进。

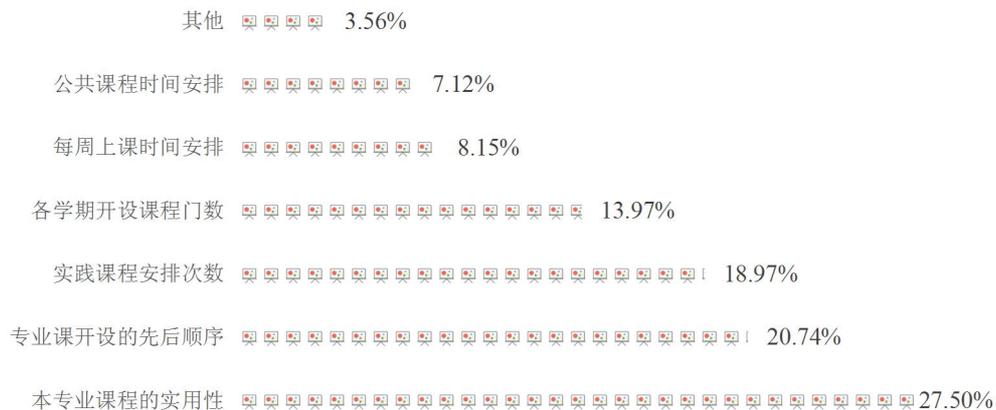


图 5-8 课程设置方面的改进建议分布



3.人才培养改进建议

毕业生对人才培养的改进建议数据显示，20.10%的毕业生认为“加强实践课程的比重”方面最值得改进；其次有 14.73%和 13.90%的毕业生认为需要在“增多与社会各界互动交流的机会”及“提供到政府、企业、社会组织等学习实践机会”方面加以改进。



图 5-9 毕业生的人才培养改进建议

二、毕业生对就业服务的满意度评价

(一) 毕业生对学校就业服务的总体满意度

毕业生对学校就业服务的总体满意度分布数据显示，毕业生对学校就业服务的总体满意度为 89.58%，毕业生对就业服务满意的占比最多，为 38.13%。

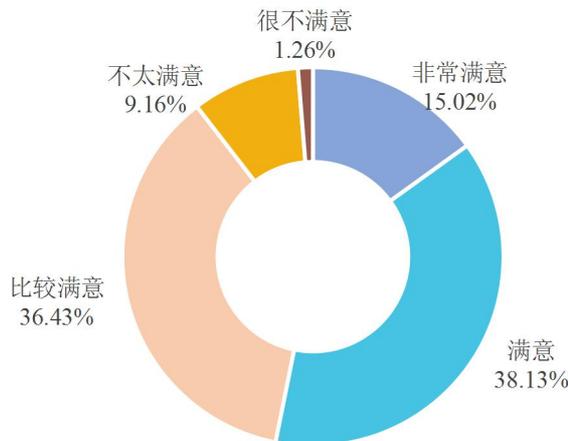


图 5-10 毕业生就业服务的总体满意度



（二）毕业生对学校各项就业服务的满意度

毕业生对学校的就业服务满意度分布数据显示，综合得分最高的是“就业信息提供与发布”（4.16分），其次是“校园招聘活动”（4.06分），“职业咨询/辅导”和“就业困难群体帮扶”的得分分别为：3.88分、3.89分，这两方面还需加强。

表 5-1 毕业生对各项就业服务的满意度

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	综合得分
就业/创业指导课	32.90%	39.39%	22.00%	3.88%	1.84%	3.98
职业咨询/辅导	29.84%	38.18%	24.13%	5.72%	2.13%	3.88
校园招聘活动	36.34%	39.83%	18.90%	3.54%	1.41%	4.06
就业信息提供与发布	40.75%	39.39%	16.18%	2.71%	0.97%	4.16
就业手续办理	36.87%	38.86%	18.90%	3.20%	2.18%	4.05
就业困难群体帮扶	32.17%	35.85%	23.69%	5.57%	2.71%	3.89
就业政策宣传与讲解	34.45%	38.18%	21.03%	4.46%	1.89%	3.99

三、毕业生对母校满意度模型

（一）模型假设

A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。

B. 满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。

C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

（二）模型原理

本模型采用的原理是主成分分析法。主成分分析法是一种数学降维法，是将多个变量转化为少数几个互不相关且具代表性的综合变量的进行统计分析的方法，又叫主分量分析。

（三）模型变量

将问卷中涉及到毕业生对母校评价的指标均纳入模型，并用 X1、X2……X13 对变量进行编码，具体如下表 6-3：

表 5-2 模型变量

变量名	变量
X1	教师授课



变量名	变量
X2	实践教学
X3	人才培养
X4	母校推荐度
X5	专业设置
X6	课程设置
X7	就业/创业指导课
X8	职业咨询/辅导
X9	校园招聘活动
X10	就业信息提供与发布
X11	就业手续办理
X12	就业困难群体帮扶
X13	就业政策宣传与讲解

(四) 基础统计

如下图所示，各指标满意度得分中，课程设置得分最低，仅 3.50 分；说明学校在课程设置方面还需改进与加强。得分最高的是就业信息提供和发布为 4.16 分，可见我校就业信息服务建设效果较好。

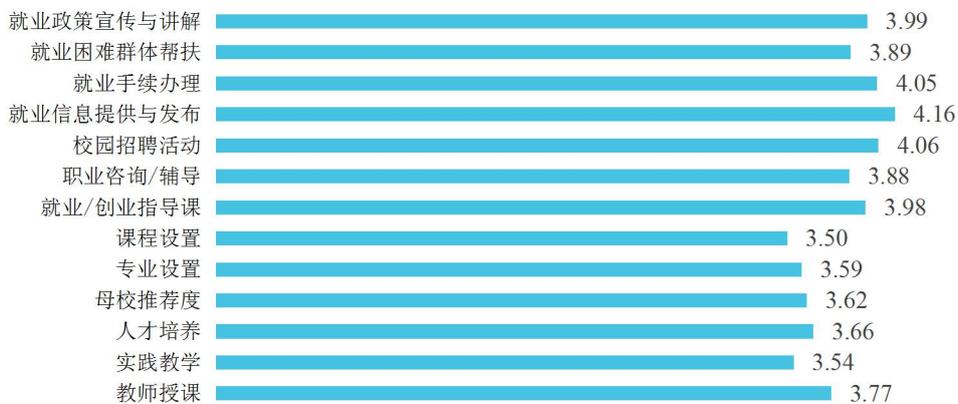


图 5-11 各指标满意度分布

(五) 模型建立

利用 SPSS，对调研样本数据清洗之后所得的 2064 组样本进行主成分分析，得到如下结果。

1. 可靠性检验

表 5-3 可靠性统计

克隆巴赫 Alpha	基于标准化项的克隆巴赫 Alpha	项数
0.946	0.946	13



克隆巴赫系数是检视信度的一种方法，其依据一定的公式估量测验内部的一致性，作为信度的指标。一般来说，该系数愈高，即工具的信度愈高。在研究中，信度只要达到 0.70 就可接受，介于 0.70—0.98 均属高信度，而低于 0.35 则为低信度，必须予以拒绝。

通过上表可以看出：克隆巴赫系数（Alpha）=0.946，信度分析结果非常好，因此该量表具有很高的内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

2.对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 5-4 KMO 检验和 Bartlett 的检验

KMO 取样适切性量数。		0.942
巴特利特球形度检验	近似卡方	23105.035
	自由度	78
	显著性	0.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.942。说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由显著性（P值）=0.000可知，比例相关矩阵所建立的模型也是非常合适的。

3.特征值和贡献率

运用主成分分析法，处理得到各个变量的相关系数矩阵的特征值和方差贡献率，具体结果见下表，从下表可以看出，各变量的相关系数矩阵的特征值有2个大于1，故提取两个主成分，它共解释了原始变量74.049%的信息。可见，这个主成分能很好地反映出原始数据所提供的主要特征信息。

表 5-5 总方差解释

成分	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
1	7.893	60.713	60.713	7.893	60.713	60.713
2	1.734	13.336	74.049	1.734	13.336	74.049
3	0.548	4.215	78.264			
4	0.537	4.132	82.396			
5	0.399	3.067	85.463			
6	0.327	2.515	87.978			
7	0.283	2.174	90.152			
8	0.256	1.972	92.125			
9	0.237	1.82	93.945			



成分	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
10	0.218	1.68	95.625			
11	0.204	1.568	97.194			
12	0.193	1.485	98.678			
13	0.172	1.322	100			

提取方法：主成分分析法。

4.指标重要性

通过各个指标重要性比较，分析得出毕业生对母校的人才培养、教师授课、实践教学、专业及课程设置的重要性都高于平均重要性，其中实践教学的权重最高，说明毕业生比较看重学校实践教学。

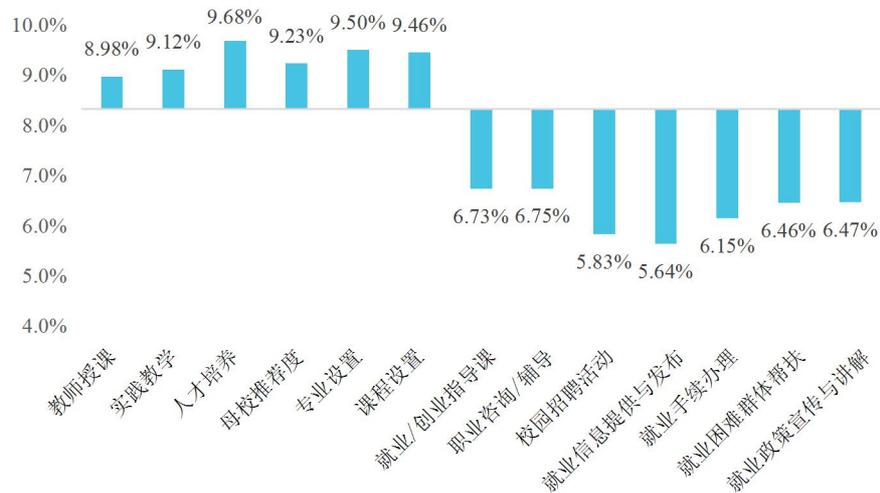


图 5-12 各指标重要性

5.模型的结果

将综合得分模型中指标所对应的系数归一后，即得到模型的表达式：

$$Y = 0.0898x_1 + 0.0912x_2 + 0.0968x_3 + 0.0923x_4 + 0.0950x_5 + 0.0946x_6 + 0.0673x_7 + 0.0675x_8 + 0.0583x_9 + 0.0564x_{10} + 0.0615x_{11} + 0.0646x_{12} + 0.0647x_{13}$$

利用模型计算出毕业生对教育教学的评价与反馈的满意度，换算成百分制形式后为 70.47 分。



第六章 用人单位评价分析

一、用人单位基本情况

(一) 单位规模

用人单位规模调查研究数据显示，规模在 100 人以上的单位占 79.61%，规模在 100-499 人的单位数量最多，占比为 32.37%，其次是 1000-9999 人的单位，占比为 22.54%。由此可见，调查样本中用人单位规模较大。

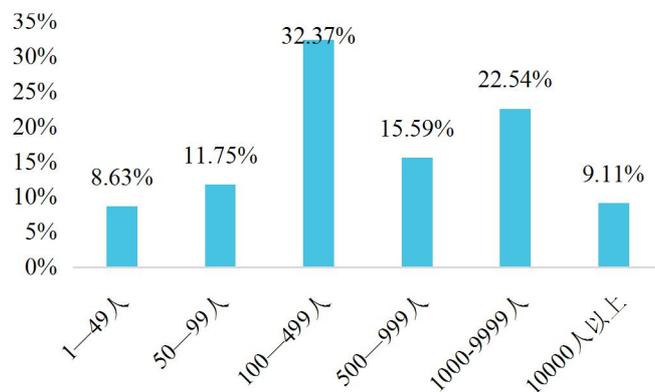


图 6-1 用人单位的规模分布

(二) 单位性质

用人单位性质调研数据显示，在调查样本中，以“其他企业^[14]”居多，占比接近七成（68.11%）；其后依次是“国有企业”（17.03%）、“三资企业”（8.63%）、“其他教学单位”（2.64%）。

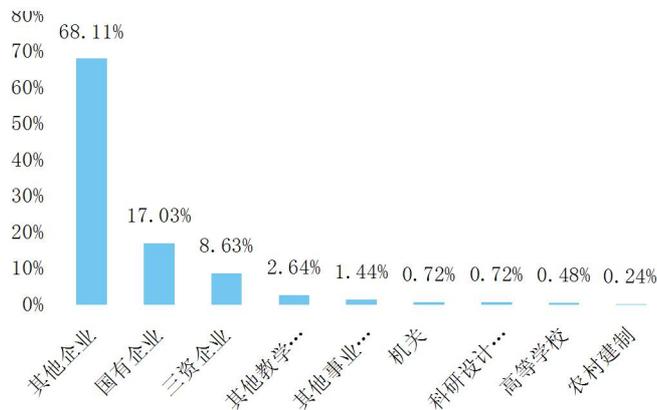


图 6-2 用人单位的性质分布

[14] 其他企业包含民（私）营企业、中小微企业等。



（三）单位行业

用人单位行业分布数据显示，在调查样本中，主要行业分别是“制造业”（23.74%）、“建筑业”（13.19%）、“信息传输，软件和信息技术服务业”（12.47%）、“教育”（10.31%），其他行业的单位占比皆在 10%以下。

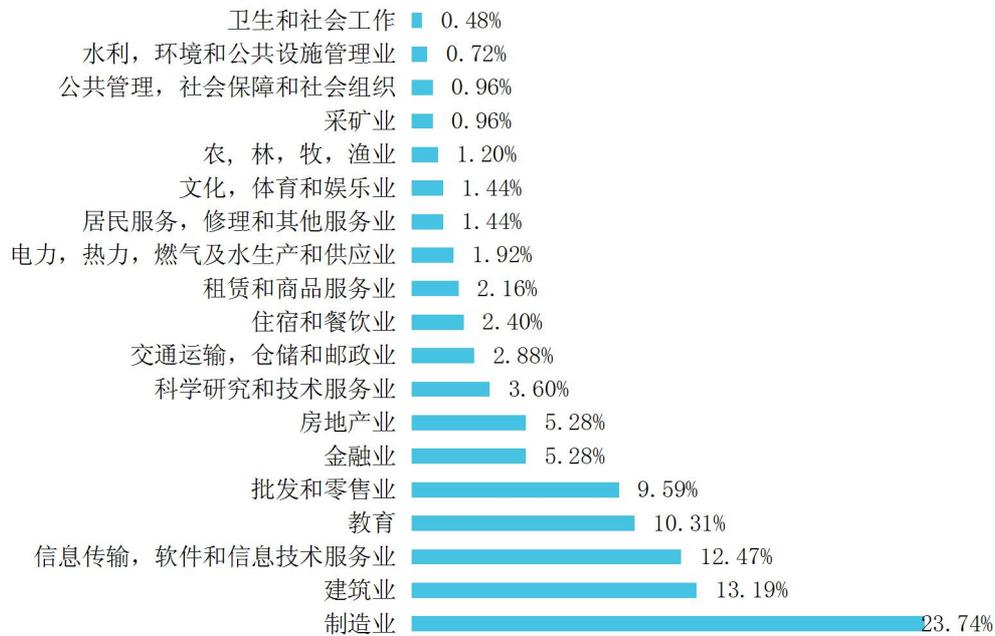


图 6-3 用人单位的行业分布

（四）单位地域

用人单位地域分布数据显示，用人单位主要来自于“重庆市内”，占比为 44.60%，其次为“泛长江三角洲”、“泛珠海三角洲”、“西南地区”、“中部地区”，占比均在 10%以上，分别为：13.43%、12.47%、11.51%、10.07%。

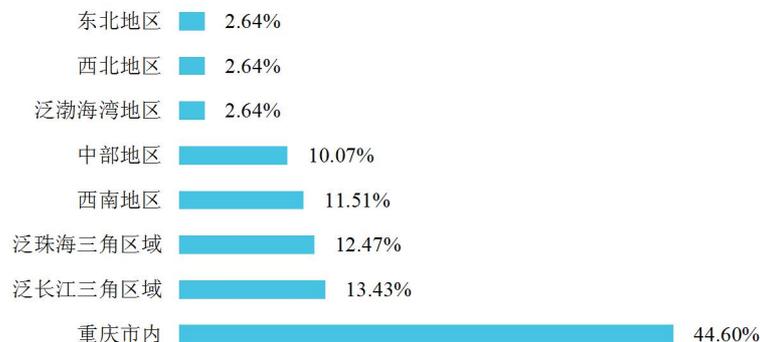


图 6-4 用人单位的地域分布



二、用人单位需求分析

（一）招聘的途径

用人单位招聘的途径分析数据显示，用人单位通过“校园招聘”招聘毕业生的占比最多，为 90.17%，其次是“社会招聘”（4.56%）和“在实习（见习）中选拔”（3.60%），其他占比均在 1.00%以下。

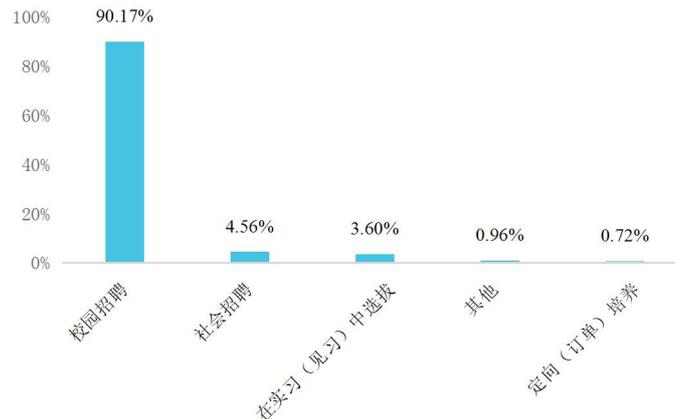


图 6-5 用人单位的招聘途径分布

（二）关注的能力

用人单位录用员工关注的能力数据显示，用人单位最看重的是“学习能力”（22.38%），其次是“实践能力”（16.65%）和“问题解决能力”（13.39%），其他能力的占比均低于 10%。

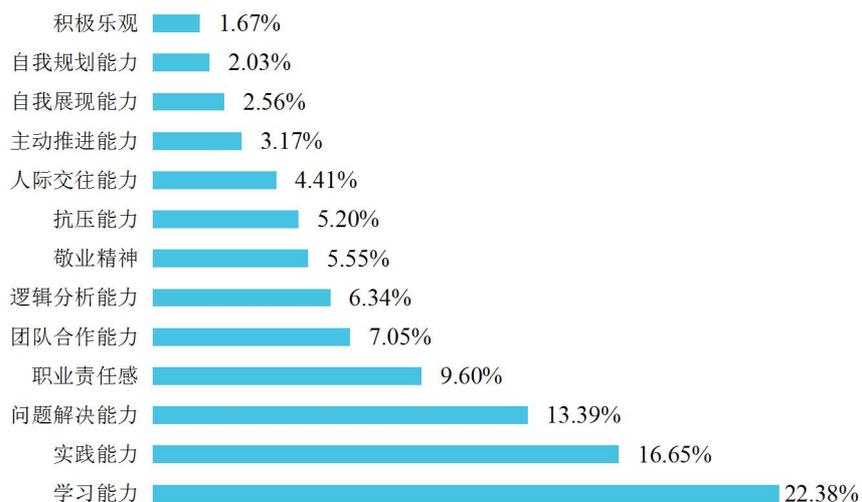


图 6-6 用人单位录用员工关注的能力分布



（三）看重的因素

用人单位录用员工看重的因素数据显示，用人单位最看重的是“综合素质”（27.44%），其次是“所学知识”（24.73%）和“学历层次”（14.11%），其他能力的占比均低于 10%。

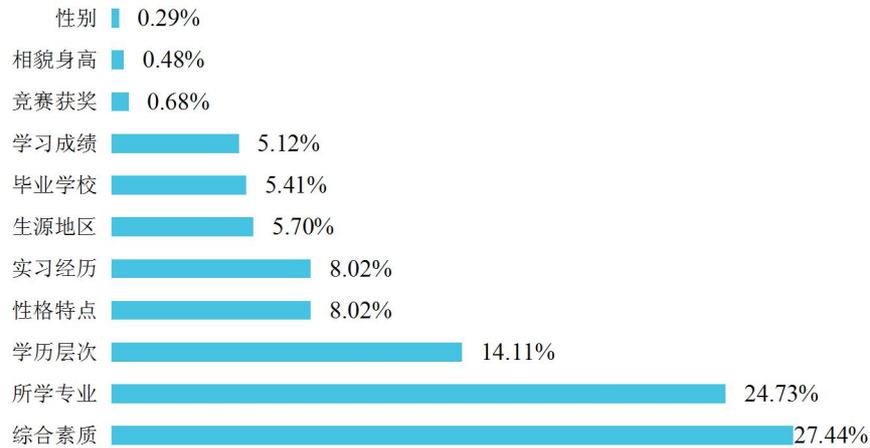


图 6-7 用人单位录用毕业生看重的因素

（四）专业的关注度

用人单位对专业相关度调研数据显示，用人单位对毕业生专业的关注度^[7]为 77.94%，其中表示“非常关注”和“关注”的用人单位分别占比 18.23%和 33.33%。

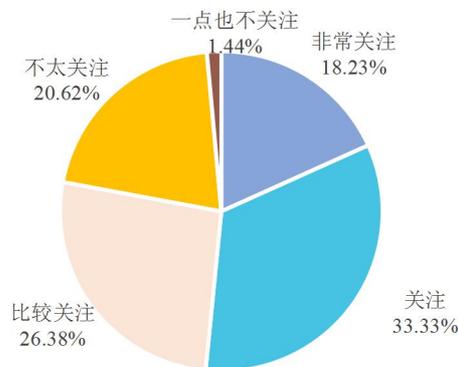


图 6-8 用人单位对专业的关注度分布

[10]关注度=非常关注+关注+比较关注。



三、用人单位对毕业生的评价

(一) 毕业生的总体评价

用人单位对毕业生总体满意度为 94.72%，在一定程度上反映了用人单位对毕业生的认可度，其中非常满意占比 47.48%。

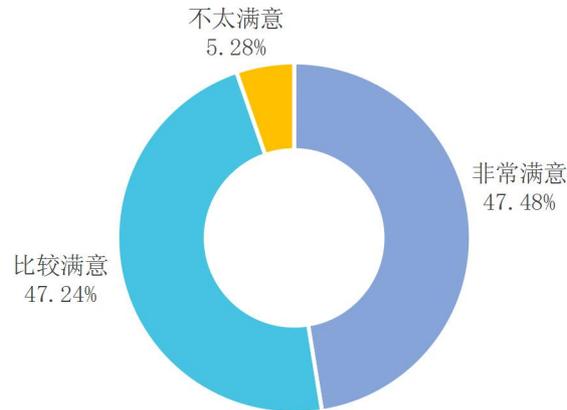


图 6-9 用人单位对毕业生能力的总体评价

(二) 毕业生各项能力的评价

在能力评价中，学习能力、专业技术能力的评价较高，得分分别为 4.49 分和 4.48 分。毕业生的抗压能力、创新发展能力的得分为：4.35 分、4.37 分，这两方面还有待加强。

表 6-1 用人单位对毕业生满意度评价

能力	非常满意	满意	比较满意	不太满意	综合得分
专业技术能力	55.90%	36.39%	7.71%	0.00%	4.48
逻辑分析能力	50.24%	40.53%	9.22%	0.00%	4.41
沟通表达能力	54.35%	36.47%	9.18%	0.00%	4.45
组织管理能力	50.48%	38.41%	11.11%	0.00%	4.39
环境适应能力	49.64%	40.24%	9.64%	0.48%	4.39
学习能力	56.63%	35.42%	7.95%	0.00%	4.49
执行力	55.88%	33.57%	10.55%	0.00%	4.45
创新发展能力	49.04%	39.18%	11.30%	0.48%	4.37
团队合作能力	53.98%	36.63%	9.40%	0.00%	4.45
人际交往能力	53.14%	37.68%	9.18%	0.00%	4.44
抗压能力	49.64%	36.39%	13.49%	0.48%	4.35
领导力	45.32%	41.01%	11.51%	2.16%	4.29



四、用人单位对学校教育的评价

(一) 对学校人才培养的反馈

用人单位对学校人才培养的改进建议数据显示,用人单位普遍认为学校应在“加强实习实践,提高应用能力”方面加大力度,占比达 24.36%;其次是“夯实专业知识与技能”(16.73%),“加强人际沟通能力和协调能力的培养”(13.41%)、“加强人生观、职业观等生涯规划教育”(13.01%)。



图 6-10 用人单位对学校人才培养的改进建议分布

(二) 对学校就业服务的评价

1. 就业服务的总体满意度

用人单位对学校就业服务的总体满意度分布数据显示,用人单位对学校就业服务的总体满意度为 99.76%。

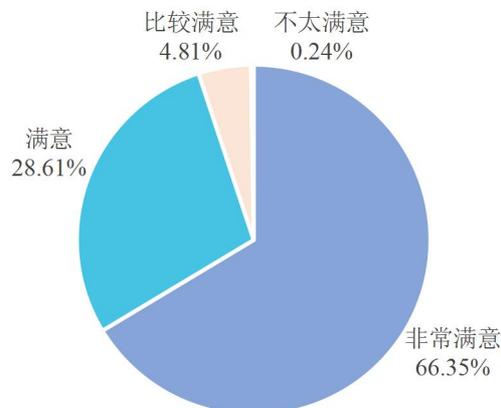


图 5-13 用人单位就业服务的总体满意度



2.各项就业服务满意度

本次调研从 5 个方面来描述用人单位对学校就业服务工作的评价。总体来看，用人单位对学校的就业网站建设及信息服务得分最高，为 4.58 分；但相比之下，个性化服务（单独面试室、特定时间段等）方面还需加强。

表 6-2 调研样本中用人单位对学校就业服务的评价

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	综合得分
就业网站建设及信息服务	65.78%	27.47%	5.78%	0.96%	4.58
档案管理及传递	64.49%	28.74%	6.04%	0.72%	4.57
招聘场地安排对接	65.14%	27.88%	6.25%	0.72%	4.57
组织毕业生参会	65.62%	26.88%	6.78%	0.73%	4.57
个性化服务	64.51%	27.82%	6.71%	0.96%	4.56

（三）对学校就业服务的反馈

用人单位对学校就业服务的反馈分布数据显示，用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”、“增加招聘场次”和“加强宣传力度”这三个方面来加强就业工作，这三方面的比例分别占到 31.03%、19.76%和 18.67%。可见大部分用人单位希望能和学校加强沟通、强化校企合作，培养出更多适合社会市场需要的人才。

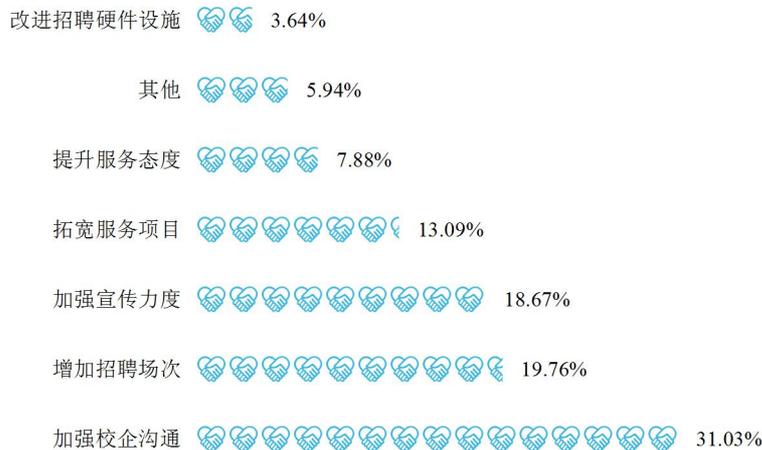


图 6-11 用人单位对就业服务的反馈分布



第七章 教育教学反馈

我校办学指导思想是以中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻党的教育方针，立足石油行业、冶金行业、重庆区域以及安全领域等“两业两域”经济社会发展需要，坚定应用型大学发展道路，坚持发展方略、发展机制、发展环境“三位一体”总布局，打造德优品正、业精致用、拓新笃行的品牌本科生，建设高水平特色科技大学。

我校的教育教学以及人才培养紧跟经济社会发展形势，卓显成效。从近三年（2016-2018）的就业趋势来看，我校就业形势各项指标总体呈稳步上升趋势。2018 届毕业生总体就业率为 95.35%，与 2017 届就业率（95.54%）基本持平，始终保持在较高比例；毕业生平均月收入 3844 元，较前两届有所上升；对当前的就业状况，80.52%的毕业生表示满意；毕业生对母校的满意度为 97.42%，用人单位对毕业生的满意度为 94.72%。这些数据表明，我校毕业生就业状况良好，就业质量在逐步提升。

根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

一、就业质量对教育教学的反馈

毕业生调研数据显示，毕业生对教育教学的总体满意度为 94.33%，对母校课程设置的满意度为 88.47%，对专业设置的满意度为 92.16%，对教师授课的满意度为 94.96%；毕业生对人才培养的满意度为 92.63%，88.90%的毕业生愿意推荐母校。总体来讲，毕业生对我校教育教学工作的满意度高。

（一）深化实践教学教改，打造品牌本科生

在用人单位对学校人才培养的改进建议中，占比最大的是学校应在“加强实习实践，提高应用能力”方面加大力度，占比达 24.36%；未就业毕业生影响因素中，“缺乏实践经验”占比最大（22.78%）；毕业生对教育教学的各项满意度中对实践教学的满意度最低（86.04%）；在毕业生对教学方面的改进建议中，占比最多（20.06%）的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；毕业生对课程设置



方面的改进建议中，18.97%的毕业生认为需要在“实践课程安排次数”方面加以改进。可见，实践教学是用人单位和毕业生都很看重的部分，实践教学教改一直是需要不断完善，不断深化的方向。

“应用型”是我校人才培养的类型定位。应用型大学定位决定了学校要积极发展工程应用性专业人才的办学层次定位以及培养基础知识面宽、工程实践能力强、具有创新精神、面向行业和区域经济社会第一线工作需要的高素质应用型高级专门人才的人才培养定位。同时，我校以打造“德优品正、业精致用、拓新笃行”品牌本科生作为人才培养的目标要求，体现学校志在提高人才培养质量的办学目标导向。实践教学是我校办学的应有之义，也是打造品牌本科生不可缺少的重要环节。

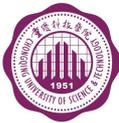
（二）优化学科专业，紧贴“行业性”与“地方性”

在用人单位对专业相关度调研中，用人单位对毕业生专业的关注度为77.94%；在毕业生工作岗位与专业总体相关度分布中，毕业生工作岗位与专业相关度为71.36%；毕业生从事专业不相关工作原因显示，33.08%的毕业生表示是迫于现实先就业再择业，30.02%的毕业生表示专业工作不符合自己的职业期待；在毕业生对课程设置方面的改进建议中，27.50%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进。可见，专业对于用人单位吸纳人才以及毕业生更高质量就业起到关键作用。

学校必须长期坚持立足重庆、背靠行业的发展定位。同时，这也是学校的学科专业定位。学校学科专业发展必须围绕行业及地方经济社会发展需要，坚持国际化办学视野，打造特色专业、特色学科、特色学科群。适度发展理科和人文社会学科、经济管理学科等，形成理、工、经、管、法、文、艺多学科相互支撑、相互渗透、相互促进、协调发展的学科专业结构。

（三）坚持特色立校，培育卓越工程师

2018届本科毕业生就业率最高的学院为安全工程学院（98.18%），其次是化学化工学院（96.99%）。从专业来看，化学、艺术设计、功能材料和无机非金属材料工程四个专业就业率为100%。在用人单位行业分布中，主要行业也是“制造业”（23.74%）。可见，我校的工科特色优势明显，毕业生在制造业中已成为行业重要力量。



特色是立校之本，学校坚持面向需求，突出重点，强化特色。立足重庆，依托行业，彰显石油、冶金特色，以特色求生存，以特色促发展。不断从办学指导思想、校风学风建设、学科专业建设、人才培养模式、科学研究和大学文化建设等方面去寻求特色，凝炼特色，在特色上打造“卓越点”，在特色上创建“高水平”，用特色推动学校整体实力的提高和办学水平的攀升。

二、就业质量对就业创业服务的反馈

毕业生对学校就业服务的总体满意度为 89.58%；用人单位对学校的就业服务总体满意度为 99.76%；求职途径中，毕业生获得工作的主要途径是母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、学校就业网站等），占比为 49.07%；毕业生工作转换情况中，毕业半年内，没有更换过工作的比例为 85.93%。总体来讲，用人单位与毕业生对学校就业服务的满意度高。

（一）深化校企合作，健全就业指导服务工作网络

毕业生对母校的各项就业服务满意度中，综合得分最高的是“就业信息提供与发布”（4.16 分），其次是“校园招聘活动”（4.06 分），而“职业咨询/辅导”和“就业困难群体帮扶”的得分分别为：3.88 分、3.89 分，这两方面得分比较低；在未就业原因分析中，17.29%的毕业生“不知道什么工作适合自己”；未就业毕业生需要母校提供的帮助中，27.27%的毕业生需要的是“增加职位信息”，其次是“求职技巧培训”（24.00%），再者是“职业生涯规划 and 择业指导”（19.27%）和“政策帮扶”（12.00%）。

用人单位对学校就业服务的反馈分布数据显示，用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”、“增加招聘场次”和“加强宣传力度”这三个方面来加强就业工作，这三方面的比例分别占到 31.03%、19.76%和 18.67%。可见大部分用人单位希望能和学校加强沟通、强化校企合作，培养出更多适合社会市场需要的人才。

学校高度重视毕业生和用人单位对我校就业工作的反馈意见，将进一步完善大学生就业创业指导服务中心的功能，通过强化就业指导、统计毕业生综合信息及就业意向、建立用人单位信息库、招聘单位问卷调查、举办“周五双选会”等措施不断改善大学生就业创业指导服务工作。



（二）持续建设创新创业平台，筑牢师生创新创业根基

毕业生自主创业的最大困难是“产品服务的营销推广”（18.46%），其次是“社会关系缺乏”（18.46%）、“创业团队组建”（16.92%）和“资金的筹备”（13.85%）；毕业生创业知识储备的调查数据显示，毕业生在自主创业前希望“向成功创业者学习”。

近年来，学校积极响应国家科技创新号召，不断完善科技创新体系，持续推进学校科研事业发展。以“科研项目”为抓手，推动科学研究、成果转化、学科建设、人才培养。在我校已有的创新创业资源的基础上，不断提升工作理念，完善创新创业工作体系，建设创新创业平台，为我校师生筑牢创新创业的根基。利用平台与资源，支持毕业生自主创业，切实解决毕业生自主创业困难。